

Wettbewerb

Auszeichnung „Verpackung des Jahres“ geht an „Kathi Tortenmehl“

Längst ist bekannt, dass auch der Osten Deutschlands starke Marken hervorgebracht hat. Mit ikonischem Charakter und starkem emotionalen Wert für die Verbraucher. In Würdigung ihrer Rolle als „Klassiker“ des internationalen Verpackungsdesigns und zugleich als Anerkennung für den bewiesenen Mut zur Selbstähnlichkeit wird „Kathi Tortenmehl“ zum 70. Jahr des Firmenbestehens mit dem Preis „Verpackung des Jahres“ 2021 ausgezeichnet.

Neben Marken wie „Viba“, „Nudossi“, „Bautzner Senf“ und „Rotkäppchen Sekt“, die auch auf nationaler Ebene die Regale beleben, ist die Marke „Kathi“ zu nennen, die in diesem Jahr auf ihr siebzehnjähriges Bestehen zurückblickt. Heute ist der Hersteller von Backmischungen in Halle (Saale) nicht nur eine regionale Größe und Marktführer im Osten, sondern auch national die Nummer Zwei (Quelle: IRI 2/2021).

Das Unternehmen „Kathi – Nahrungsmittelfabrik Kurt Thiele“ wurde 1950 gegründet, am 31.03.1951 folgte die Eintragung in das Handels- und Markenregister. Seinen Anfang nahm die Unternehmensgeschichte in einer Garage in Halle (Saale). Die Bäckerin Kaethe Thiele, deren Initialen den Markennamen „Ka-Thi“ erklärt, darf als Erfinderin der Backmischung gelten. Sie stammte aus einer Bäckersfamilie – ihr Mann Kurt hatte 1936, im Jahr der Eheschließung, eine Großhandlung für Bäckereibedarf gegründet und übernahm anfangs vorrangig den Vertrieb, der von ihr entwickelten Produkte. Not machte erfindisch: Die Erfahrung im Alltag der DDR machte der Gründerin die Nöte der Hausfrauen in der Mangelwirtschaft bewusst. Die für einen Kuchen benötigten Zutaten wurden daher gleich auf die erforderliche Menge portioniert, als Backmischung gebündelt und so sicher zur Hand. Aus der „Gelingsicherheit“, die in der damaligen DDR ein grundlegendes Leistungsversprechen war, entwickelte sich später der moderne „Convenience“-Gedanke.

Neben dem Standardprodukt Tortenmehl, das 1953 eingeführt wurde, waren es schon bald aufreißbare Tütensuppen, denen lediglich Wasser zugesetzt werden musste (frühe Form der Instantsuppe), die das Sortiment bereicherten.

Prägende Gestaltungselemente

Das Tortenmehl als erste Backmischung für den Endverbraucher auf dem deutschen Markt könnte man heute als Mutter der Marke Kathi bezeichnen. Die Verpackung wies im Jahre 1953 bereits prägende Gestaltungselemente auf, die sich noch heute wiederfinden. Aus dem Logo „Koche und backe mit Kathi“ ist im Laufe der Jahre eine rote Markenlasche im oberen Zentrum der Packung geworden. Zu DDR-Zeiten stark verkleinert, befindet sich das Logo heute wieder zentral auf der Packung. Die Pa-

ckungsillustration ist noch immer vom fertigen Endprodukt der Backmischung dominiert – damals wie heute finden sich die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten des Tortenmehls als Tortenboden oder Sandkuchen auf der Frontseite der Verpackung. Die Unternehmensfarbe Rot spielt eine dominierende Rolle. Bis heute hat sich der Markenauftritt dieser Traditionsmarke unter sehr behutsamer Führung weiterentwickelt und dabei seine Wurzeln wertschätzend beibehalten.

Modern in klassischem Design

Die Jury ist von der Qualität und dem Mut zur Weiterführung des historischen Markendesigns vom Kathi Tortenmehl überzeugt. Beeindruckend ist die beständige Gültigkeit der Formensprache, die ohne Abstriche weiter zum Einsatz kommt. In Würdigung ihrer Rolle als Klassiker des internationalen Verpackungsdesigns und zugleich als Anerkennung für den bewiesenen Mut zur Selbstähnlichkeit wird Kathi Tortenmehl zum 70.ten Jahr des Firmenbestehens mit dem Preis „Verpackung des Jahres“ 2021 ausgezeichnet.

Über das Deutsche Verpackungs-Museum

Seit der Eröffnung im Jahr 1997 stellt das Deutsche Verpackungs-Museum in Heidelberg als erstes und einziges Museum seiner Art die Kulturleistung der Verpackung in den Mittelpunkt – insbesondere die der traditionsreichen Marken und ihrem unverkennbaren, eigenen Verpackungsdesign.. Die Mitgliederliste des Deutschen Verpackungs-Museums liest sich wie das „Who-is-Who“ der deutschen Marken- und Verpackungswelt. Bedeutende Markenartikler, unter anderem Beiersdorf, Coca-Cola, Dr. Oetker Holding, Ferrero, Nestlé, Radeberger Gruppe, Procter & Gamble, Unilever und viele weitere sind vertreten.

[mid]

Zum 70. Geburtstag mit dem Preis „Verpackung des Jahres“ ausgezeichnet: Kathi Tortenmehl, Klassiker mit ikonischem Charakter aus dem Osten Deutschlands. Bild: Deutsches Verpackungs-Museum, Kathi Rainer Thiele GmbH

