

KURZ NOTIERT

Ikonic: Die Hülle des Süßwaren-Klassikers **Haribo Goldbären** ist anlässlich des 25. Verpackungsdialogs im Deutschen Verpackungs-Museum als „**Verpackung des Jahres**“ ausgezeichnet worden. Die Jury würdigte im Jahr des **100. Unternehmensjubiläums** mit dem in Heidelberg überreichten Lorbeer die von Haribo für die Verpackung gewählte „beständige Formensprache“ die einen „unverwechselbarem Wiedererkennungswert“ ermöglicht habe. In der Kunststoffverpackung mit goldfarbenem Glanz und Sichtfenster zogen die Goldbären erstmals 1961 in die Verkaufsregale ein.