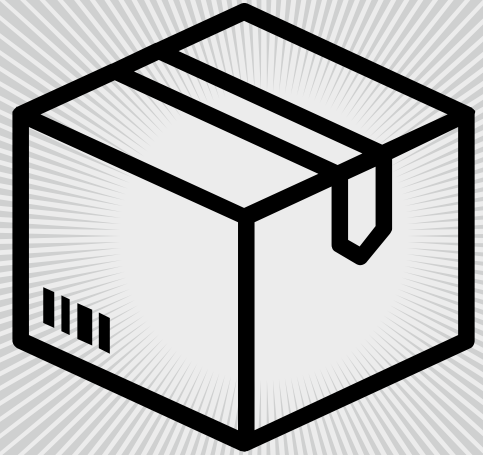


**VERPACKUNG  
SCHAFFT FÜR**



**MARKEN  
MÄRKTE**

# 24. Deutscher Verpackungsdialog

## VERPACKUNG SCHAFFT FÜR MARKEN MÄRKTE

Donnerstag  
14.10.2021

**Donnerstag 14. Oktober 2021, sprechen wir im  
Deutschen Verpackungs-Museum in Heidelberg  
über „VERPACKUNG SCHAFFT FÜR MARKEN  
MÄRKTE“.**

Wenn wir uns in Heidelberg zur 24.ten Auflage unserer Traditionsveranstaltung treffen, dann geschieht dies für viele Unternehmen unter völlig veränderten Vorzeichen. In einem Monate währenden, harten Lockdown haben wir alle unsere eigenen Erfahrungen gemacht, die uns in unserem Umgang mit Warenfluss, Marketing und Vertrieb berührt und betroffen haben. Eines steht fest: Ohne Verpackung hätte unsere arbeitsteilige Lebensform diese Herausforderung nicht überstanden.

Wie immer reden wir mit authentischen Unternehmern über ihre Erfahrungen und ihre Sicht der Dinge. **Prof. Dr. Michael Otto** gehört zu den herausragenden Unternehmer- und Stifterpersönlichkeiten der Bundesrepublik Deutschland. Sein Paketdienst „Hermes Europe“ hat sich als wichtige Stütze im Warenfluss erwiesen.

Michael Otto, der 2001 als Manager des Jahres geehrt und 2007 mit dem Deutschen Handelspreis ausgezeichnet wurde, ist es als einzigem Betreiber eines Versandhandels gelungen, den erfolgreichen Sprung in die Digitalisierung zu schaffen. Über seine Erfahrungen in der Krise und sein unermüdliches Engagement für den Umweltschutz wird uns der Stifter und Ehrenrat des „World Future Council“ sicher einige persönliche Worte sagen.

Handelsunternehmer ist auch **Andreas Adenauer**. Der Enkel des ehemaligen Bundeskanzlers Konrad Adenauer hat nach verschiedenen Stationen (u. a. zwei Jahre als Geschäftsführer von „Esprit“ in New York) erfolgreich sein eigenes Mode-Label „Adenauer & Co.“ auf die Schiene gesetzt und eigene Mode-Filialen aufgebaut. Ob auf Sylt oder in der Kölner Innenstadt: Jeder seiner Läden sieht ein wenig wie ein Strandhäuschen aus, mit verwitterten Holzplanken an der Fassade und urigem Mobiliar. Persönlich ist er verankert in der Eifel, wo er nebenbei auch ein 150 Jahre altes Wirtshaus sanierte und es als Hotel betreibt. Als Unternehmer treiben ihn feste Grundsätze an. Er legt Wert darauf, eine deutsche Firma zu sein, also in der Mitte Europas. „Wir produzieren beispielsweise nicht in Bangladesch, China oder Vietnam, sondern in Portugal, Griechenland oder der Türkei.“

Der „Kapitän“ unter den Referenten ist diesmal ausgerechnet eine Frau. **Antje Schubert** stellt als Chefin der „iglo GmbH“ eine traditionsreiche Marke vor, die das Tiefkühlsegment seit Jahrzehnten dominiert. Ihr „Käptn Iglo“ ist eine allseits bekannte Werbefigur, während sich an Verona Pooth und den (Rahm-)„Spinat mit dem Blubb“ nur noch ältere Konsumenten erinnern dürften (1999). Beachtung fand der Relaunch der Marke, dem das bekannte Markenzeichen mit der Gabel zum Opfer fiel. Warum „iglo“ ein echter „Klassiker“ der Markenwelt ist, werden wir im Dialog mit Antje Schubert erfahren.

Wie immer haben wir nur 100 Sitzplätze zur Verfügung.  
Das Anmeldedatum der festen Buchung findet Berücksichtigung.

**Ort der Veranstaltung:**  
**Deutsches Verpackungs-Museum**  
Hauptstraße 22 (Innenhof)  
69117 Heidelberg  
Tel. 0 62 21 / 2 13 61  
Fax 0 62 21 / 6 58 414  
[www.verpackungsmuseum.de](http://www.verpackungsmuseum.de)  
[info@verpackungsmuseum.de](mailto:info@verpackungsmuseum.de)



# 24. Deutscher Verpackungsdialog

**Donnerstag**  
**14.10.2021**  
**ab 9:15 Uhr**

## Get Together

**Mittwoch**  
**13.10.2021**  
**ab 19:30 Uhr**

## Anmeldung:

**Fax 0611 8410766**

### Teilnahmegebühr:

200 Euro für den ersten Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens im Förderverein Deutsches Verpackungsmuseum e.V. Weiterer Vertreter des Mitgliedsunternehmens: 450 Euro. Nichtmitglieder: Teilnahmegebühr 770 Euro.

Aufgrund der besonderen Buchungslage dieses Jahr gilt für alle Anmelder: Reservierungs- und Stornierungsmöglichkeiten werden nicht eingeräumt. Für alle Anmeldungen wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Bei Terminproblemen kann der gebuchte Sitzplatz firmenintern an einen Kollegen weiter gegeben werden.

### Get Together / Abendveranstaltung:

80 Euro p. P. inkl. viergängigem Dinner. Die Verzehrkosten für Getränke werden für unsere Gäste freundlicherweise gesponsert vom der Unternehmensgruppe Süddt. Verlag (Hüthig GmbH) / NV-Neue Verpackung

neue  
verpackung

### Unser Unternehmen ist noch kein Mitglied des Fördervereins.

- Ich nehme teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 770 Euro.
- Wir nehmen mit \_\_\_ Personen teil und bitten um Zustellung einer Rechnung in Höhe von 770 Euro pro Person.

### Unser Unternehmen ist Mitglied des Fördervereins.

- Ich nehme allein teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 200 Euro.
- Ich nehme als zweite Person teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 450 Euro.

### Get Together / Abendveranstaltung

- An der Abendveranstaltung nehme ich mit \_\_\_ Personen teil und bitte um die Zusendung einer Rechnung in Höhe von 80 Euro pro Person (gilt als Fachveranstaltung).

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist auf wenige Personen begrenzt. Anmeldungswünsche werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Der Veranstalter behält sich vor, Bestellungen zu stornieren, falls die Vorgaben zur Pandemie dies nötig machen.

Journalisten und Medienvertreter werden um gesonderte Registrierung per E-mail an Herrn Michael Fass gebeten: fassm@knowlytics.de

### Deutsches Verpackungsmuseum

Kontakt:  
Museumsleitung Wiesbaden  
Telefon 0611 8 66 13  
Telefax 0611 8 41 07 66  
www.verpackungsmuseum.de  
boecher@verpackungsmuseum.de



Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax/E-Mail

Datum

Unterschrift

# Get Together



# Mittwoch 13.10.2021

## ab 19:30 Uhr

## „Zum Roten Ochsen“

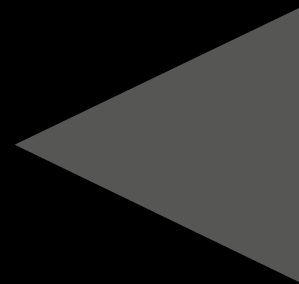
„Zum Roten Ochsen“  
Familie Spengel  
Hauptstraße 217 (Am Karlsplatz)  
69117 Heidelberg  
Phone +49 (0) 6 22 1/20 97-7  
info@roterochsen.de



Weil's so schön war: Wieder herzlich willkommen in einem der ältesten und traditionsreichsten Studentenlokale in Heidelberg. Das Haus wurde 1703 erbaut und ist seit über 170 Jahren im Besitz der Familie Spengel – eine echte Sehenswürdigkeit!

Wir haben Grund zum Feiern: Lasst uns in historischem Ambiente leckere, gutbürgerliche Küche mit einem bzw. mehreren Pils oder Schoppen Wein genießen.

Wir freuen uns auf gewohnt gute Gespräche und angenehmes, entspanntes „Netzwerken“ in urgemütlichem Rahmen. Genau die richtige Einstimmung auf einen Tag mit ungewöhnlichen Referenten und ebensolchen Referaten.



Wir danken unseren Sponsoren:

