

MARKEN ZEIGEN



IHR GESICHT

23. Deutscher Verpackungsdialog

MARKEN ZEIGEN IHR GESICHT

Donnerstag
12.11.2020

**Am Donnerstag, 12. November 2020, sprechen wir
im Deutschen Verpackungs-Museum in Heidel-
berg über „MARKEN ZEIGEN IHR GESICHT“.**

„Sein Gesicht zeigen“: Bis zum Anfang des Jahres galt das noch als die normalste Sache der Welt. Unseren gesellschaftlichen Umgang und unser soziales Verhalten hat seitdem die Pandemie verändert. Plötzlich denkt man über Selbstverständlichkeiten neu nach.

Das Deutsche Verpackungs-Museum ist eine Galerie der bedeutenden Markenpersönlichkeiten. Und wie lebende Personen sind auch Marken lebendige Wesenheiten, die nur dann erkennbar sind, wenn sie ihr „Gesicht zeigen“ können. Dieses „Gesicht der Marke“ ist ihr eigenständiges, unverwechselbares Verpackungsdesign. Dass es auch hier keine Selbstverständlichkeiten mehr gibt, hat uns das Beispiel der Zigarette schmerzhaft vor Augen geführt. Diesen Verpackungen wurde längst eine „Zwangs-Maske“ verordnet, die Kunden vergrämen und die Marken-Erkennung beschädigen soll. Was das für die betroffenen Marken bedeutet, kann man sich vorstellen.

Umso wichtiger ist es, die offene Selbstdarstellung der Marke zu thematisieren. Sie ist ein wichtiges Anliegen. Viele Markenbilder begleiten uns seit Jahrzehnten und sind ein etablierter Bestandteil unserer Alltagskultur.

Was es bedeutet, wenn ein Konzern ein komplett neues Gesicht zeigt und sich von seinem ursprünglichen Kernprodukt verabschiedet, wird uns **Thorsten Scheib** erläutern. Er erzählt uns in einem sehr persönlichen Vortrag, warum Philip Morris seiner Marke „**Marlboro**“ den Laufpass gibt. Was diese Entscheidung für Konsequenzen hat (bis hin zur Signalfarbe der Vertriebs-Flotte), lässt sich kaum erahnen. Es wird ein harter Abschied auch für Kunden werden. Das Unternehmen stellt sich einem komplexen Transformations-Prozess.

In vielen Küchen hat eine kleine taillierte Flasche einen festen Platz gefunden, die an ihrer gelben Verschlusskappe jedermann sofort erkennbar ist. „**SURIG**“ ist der Name einer Essigessenz, die in der markenprägenden Flasche mit dem gelben Verschluss bereits 1922 eingeführt wurde. Hier ist die selbstständige Verpackung älter und traditionsreicher als die Wortmarke selbst, die erst 1973 hinzu kam. In Zeiten der Pandemie ist aus dem Lebensmittel nun auch ein essigsaurer Hygiene-Spender in Spray-Form geworden. Welches Potential in der geschichtreichen Marke steckt, davon berichtet uns **Oliver Sladek**.

Auch wenn aus den einstigen „**Salzletten**“, die die salzige Snackkultur seit ihrer Einführung 1935 dominierten, mittlerweile „Saltlets Sticks“ (2003) geworden sind: Die erfolgreiche Marke führt uns zurück zu Hermann Bahlsen (1859-1919), einen der bedeutendsten deutschen Unternehmer und Kunst-Mäzene. Über die Zukunft der salzigen Marken des einstigen „Bahlsen-Imperiums“ werden wir von **Moritz Bahlsen** (Lorenz Snack-World) Näheres erfahren.

Mit dem gesungenen Slogan „Ei, ei, ei **Verpoorten**“ fand spätestens in den 1950er Jahren ein traditionsreicher Eierlikör Zugang zu erweiterten Zielgruppen. Er prägte das Konsumverhalten einer ganzen Generation. Die Marke reicht in den Anfängen bis 1876 zurück und wird in fünfter Generation von der Familie geführt. Auch darüber, was es mit dem holländischen Begriff des „Advocaat“ auf sich hat (und warum der nichts mit Anwälten zu tun hat), wird uns kurzweilig **William Verpoorten** berichten.

Vor dem Hintergrund der Pandemie behält sich der Veranstalter vor, die Zahl der Sitzplätze zu kürzen oder die Bedingungen den aktuellen Bestimmungen anzupassen. Wie immer gilt: Bestellungen werden in der Reihenfolge des Eingangs bearbeitet.

Programm

- 08.30 Uhr **Einlass / Begrüßungskaffee**
- 09.00 Uhr **Begrüßung und Moderation**
Hans-Georg Böcher, Vorsitzender des Vorstands
Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum e.V.
- 09.10 Uhr **„Goodbye Marlboro“**
Thorsten Scheib
- 10.10 Uhr Kaffeepause
- 10.40 Uhr **„Gutes bleibt in der Familie“ - über SURIG
ESSIGESSENZ und die essenzielle Moderni-
sierung einer Traditionsmarke**
Oliver Sladek
- 11.40 Uhr **Verleihung „Verpackung des Jahres“**
- 12.00 Uhr Mittagspause / Buffet
- 13.45 Uhr **„Saltlets - wie die Gesellschaft die Entwicklung
von Marke und Verpackung stimuliert“**
Moritz Bahlsen
- 14.45 Uhr Kaffeepause
- 15.15 Uhr **„VERPOORTEN. Tradition & Innovation aus
Familienhand“**
William Verpoorten
- 16.15 Uhr Anschließendes Beisammensein
bei Kaffee und Kuchen

Einladung zum „fürstlichen“ Sektgenuss mit
Fürst von Metternich. Wir danken dem Sponsor
Henkell Freixenet, Wiesbaden.

Referenten



Thorsten Scheib
Geschäftsführer Marketing Deutschland
CMO PHILIP MORRIS GMBH



Oliver Sladek
Geschäftsführer
SPEYER & GRUND GMBH & CO. KG



Moritz Bahlsen
Geschäftsführer
LORENZ SNACK-WORLD



William Verpoorten
Geschäftsführender Gesellschafter
VERPOORTEN GMBH & CO. KG.

23. Deutscher Verpackungsdialog

Donnerstag
12.11.2020
ab 9:15 Uhr

Get Together

Mittwoch
11.11.2020
ab 19:30 Uhr

Anmeldung:

Fax 0611 8410766

Teilnahmegebühr:

200 Euro für den ersten Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens im Förderverein Deutsches Verpackungsmuseum e.V. Weiterer Vertreter des Mitgliedsunternehmens: 450 Euro. Nichtmitglieder: Teilnahmegebühr 770 Euro.

Aufgrund der besonderen Buchungslage dieses Jahr gilt für alle Anmelder: Reservierungs- und Stornierungsmöglichkeiten werden nicht eingeräumt. Für alle Anmeldungen wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Bei Terminproblemen kann der gebuchte Sitzplatz firmenintern an einen Kollegen weiter gegeben werden.

Get Together / Abendveranstaltung:

80 Euro p. P. inkl. viergängigem Dinner. Die Verzehrkosten für Getränke werden für unsere Gäste freundlicherweise gesponsert vom der Unternehmensgruppe Süddt. Verlag (Hüthig GmbH) / NV-Neue Verpackung

neue
verpackung

Unser Unternehmen ist noch kein Mitglied des Fördervereins.

- Ich nehme teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 770 Euro.
- Wir nehmen mit ___ Personen teil und bitten um Zustellung einer Rechnung in Höhe von 770 Euro pro Person.

Unser Unternehmen ist Mitglied des Fördervereins.

- Ich nehme allein teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 200 Euro.
- Ich nehme als zweite Person teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 450 Euro.

Get Together / Abendveranstaltung

- An der Abendveranstaltung nehme ich mit ___ Personen teil und bitte um die Zusendung einer Rechnung in Höhe von 80 Euro pro Person (gilt als Fachveranstaltung).

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist auf wenige Personen begrenzt. Anmeldungswünsche werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Der Veranstalter behält sich vor, Bestellungen zu stornieren, falls die Vorgaben zur Pandemie dies nötig machen.

Journalisten und Medienvertreter werden um gesonderte Registrierung per E-mail an Herrn Michael Fass gebeten: fassm@knowlytics.de

Deutsches Verpackungsmuseum

Kontakt:
Museumsleitung Wiesbaden
Telefon 0611 8 66 13
Telefax 0611 8 41 07 66
www.verpackungsmuseum.de
boecher@verpackungsmuseum.de



Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax/E-Mail

Datum

Unterschrift

Get Together



Mittwoch 11.11.2020

ab 19:30 Uhr

„Zum Roten Ochsen“

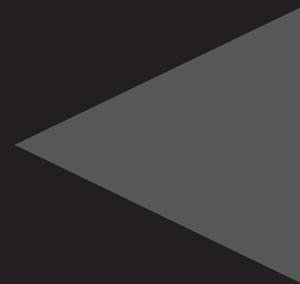
„Zum Roten Ochsen“
Familie Spengel
Hauptstraße 217 (Am Karlsplatz)
69117 Heidelberg
Phone +49 (0) 6 22 1/20 97-7
info@roterochsen.de



Weil's so schön war: Wieder herzlich willkommen in einem der ältesten und traditionsreichsten Studentenlokale in Heidelberg. Das Haus wurde 1703 erbaut und ist seit über 170 Jahren im Besitz der Familie Spengel – eine echte Sehenswürdigkeit!

Wir haben Grund zum Feiern: Lasst uns in historischem Ambiente leckere, gutbürgerliche Küche mit einem bzw. mehreren Pils oder Schoppen Wein genießen.

Wir freuen uns auf gewohnt gute Gespräche und angenehmes, entspanntes „Netzwerken“ in urgemütlichem Rahmen. Genau die richtige Einstimmung auf einen Tag mit ungewöhnlichen Referenten und ebensolchen Referaten.



Vorstand:

Hans-Georg Böcher (Vorstandsvorsitzender) • Dr. Peter Lips (Stellvertreter) • RA Klaus Sauerheber (Schatzmeister) • Ralf Lenhardt

Kuratorium:

BASF SE • Hans-Georg Böcher • Deutscher Fachverlag GmbH • Edelmann GmbH & Co. KG (Holding) • Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. • Heidelberger Druckmaschinen AG • Heinz-Glas Group Holding HGGH GmbH & Co. KGaA • Hüthig GmbH • C. Josef Lamy GmbH • Markenverband e.V. • Mayr-Melnhof Karton AG • Nestlé Deutschland AG • OPTIMA packaging group GmbH • Alfred Ritter GmbH & Co. KG • Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen • SIG Combibloc GmbH • Verallia Deutschland AG

Mitglieder:

ACTEGA Schmid Rhyner AG • AR Packaging GmbH • agt agile technik verlag gmbh • Alfred Ritter GmbH & Co. KG • Andreas Kopp AG • Badische Staatsbrauerei Rothaus AG • WILHELM BAHMÜLLER Maschinenbau Präzisionswerkzeuge GmbH • BARSCH GmbH & Co. KG • BASF SE • Bayer Vital GmbH • Beiersdorf AG • Bitburger Braugruppe GmbH • Bobst Meerbusch GmbH • Bosch Rexroth AG • brandpack GmbH • Bräutigam - Ihr Mediendienstleister GmbH • Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG • bultmann. Design works • C & N Design-Agentur GmbH • C. Josef Lamy GmbH • Capri Sun Vertriebs GmbH • Casimir Kast Verpackung und Display GmbH • Coca-Cola GmbH • colordruck Bayersbronn / W. Mack GmbH & Co. KG • Constantia Flexibles Holding GmbH • Cosack GmbH & Co. KG Druck + Verpackung • CP Schmidt GmbH • Crown Commercial Germany GmbH & Co. KG • delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG • DesignBureau • Deutscher Fachverlag GmbH • DFTA Deutschsprachige Flexodruck-Fachgruppe e.V. • Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG • Duales System Holding GmbH & Co. KG • Eckstein GmbH • ECONOPAK Verpackungstechnik GmbH • Edelmann GmbH • Elopak GmbH • EGGER Druck + Medien GmbH • Epple Druckfarben AG • Esko-Graphics GmbH • EUKALIN Spezial-Klebstoff Fabrik GmbH • Fachbücher Online • Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. • FERRERO MSC GmbH & Co. KG • fischerwerke GmbH & Co. KG • fit GmbH • FIXUM Creative Technology GmbH • Florida-Eis Manufaktur GmbH • FS Karton GmbH • Fürst GmbH • G&K TechMedia GmbH • C.E. Gätcke's Glasgesellschaft GmbH & Co. KG • GC Graphic Consult GmbH • GDA Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. • GEM Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e.V. • Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen • GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung • GRAFE Advanced Polymers GmbH • Griesson de Beukelaer GmbH & Co. KG • Gundlach Verpackung GmbH • HPE Bundesverband Holzpackmittel Paletten Exportverpackung e.V. • H.O.Persiehl • Hartmann Verpackung GmbH • Heart of Ireland Plakat Industrie BPPM GmbH • Heidelberg Marketing GmbH • Heidelberger Druckmaschinen AG • Heinz-Glas Group Holding HGGH GmbH & Co. KGaA • Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG • HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG • Hoffmann Neopac AG • HPV Hauptverband Papier-und Kunststoffverarbeitung e. V. • HS Design Dieter Hauser GmbH & CO. KG • HSB-Vertriebs-GmbH • HUBER Packaging Group GmbH + Co. KG • hubergroup Deutschland GmbH • Hüthig GmbH • Igepa Großhandel GmbH • IGEPA GROUP GmbH & Co. KG • IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. • Ishida GmbH • K. Marbach GmbH & Co. • Kalfany Süsse Werbung GmbH & Co. • Kao Germany GmbH • Kartonveredlung KNAPP GmbH • Katjes Fassin GmbH + Co. KG • Klingele Papierwerke GmbH & Co. KG • Kobusch-Sengewald GmbH & Co. KG • Koenig & Bauer AG • Korsnäs GmbH • Kraft Foods R + D • Kulturamt Heidelberg • LK-PremiumPack GmbH • Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG • Lux Markenpartner GmbH • Markenverband e.V. • Mayr-Melnhof Gernsbach GmbH • Merck KGaA • Miele & Cie. KG • MM Packaging Behrens GmbH & Co. KG • MM Packaging Caesar GmbH • Model-Kramp GmbH • Mondi Group • Mondi Wellpappe Ansbach GmbH • Mosca GmbH • Müller Service GmbH • Multi Packaging Solutions GmbH • Multivac Sepp Haggenmüller SE & Co. KG • Nestlé Deutschland AG • NürnbergMesse GmbH/FACHPACK • OPTIMA packaging group GmbH • Österreichische Blechwarenfabrik Pirlo GmbH & Co • Ottenwälder und Ottenwälder • Packaging Valley Germany e. V. • Packservice PS Marketing GmbH • Papierfabrik August Koehler SE • Papierfabrik Scheufelen GmbH & Co. KG • Papiertechnische Stiftung • Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG • Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations OHG • PS Immobilien GmbH & Co. KG • Rack & Schuck GmbH & Co. KG • Radeberger Gruppe KG • Rechtsanwälte / Fachanwälte Sauerheber Zimmer • Reckitt Benckiser Deutschland GmbH • RETTNER Abfüll- und Verpackungs-Service GmbH • Rexam Beverage Can Berlin GmbH • rlc / packaging group • Robert Bosch Packaging Technolog GmbH • Rommelag Vertriebsgesellschaft mbH • RUCH NOVAPLAST GmbH & Co KG • Rudolf Reproflex GmbH • Russell Reynolds Associates • Sappi Alfeld GmbH • Schamel Meerrettich GmbH • Schindler Parent & Cie. GmbH • SCHULZ FLEXGROUP GmbH • Schumacher Packaging GmbH / Werk Schwarzenberg • Sebapharma GmbH & Co. KG • SEUFERT TRANSPARENTE VERPACKUNGEN GmbH • SIEGWERK DRUCKFARBEN AG & Co. KGaA • SIEMENS AG Process Industries and Drives Division • SIG Combibloc System GmbH • SIMBA DICKIE GROUP GmbH • Smurfit Kappa Wellpappe GmbH & Co. KG • SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH • Sonoco Consumer Products Europe GmbH • Speick Naturkosmetik GmbH & Co. KG • SRH Hochschule Heidelberg • STABILO International GmbH • Stora Enso Germany GmbH • Margarete Steiff GmbH • Supra Verpackung GmbH • Symrise AG • Tetra Pak GmbH & Co. KG • Theegarten-Pactec GmbH & Co. KG • UHU GmbH & Co. KG • Underberg GmbH & Co. KG • Van Genechten Packaging Group • VDMA Verband der Maschinen- und Anlagenindustrie • Verallia Deutschland AG • Verband der Wellpappenindustrie e.V. • Verband Metallverpackungen e. V. • Verband Vollpappe-Kartonagen (VVK) e.V. • Vossius & Partner • Werner & Mertz GmbH • Werner Simon GmbH & Co. KG • XOX Gebäck GmbH

Wir danken unseren Sponsoren:

