



**MARKEN
FÜHREN**

**KUNDEN
VERFÜHREN**



29. Deutscher Verpackungsdialog

MARKEN FÜHREN KUNDEN VERFÜHREN

Donnerstag
29.10.2026

In der 29.ten Auflage seiner Traditionsveranstaltung widmet sich das Deutsche Verpackungsmuseum in diesem Herbst dem Thema der Strahlkraft der Marken. Wie ist es in Zeiten von Inflation, Käuferzurückhaltung und verkleinertem Warenkorb um die Faszination traditionsreicher Hersteller-Marken bestellt? Welche Kategorien leiden, welche profitieren, welche Strategien zünden? Welche Rolle spielen Verpackung und Brand Design als emotionaler Anker der Markenkommunikation? Und welchen Einfluss haben die mittlerweile etablierten Technologien der künstlichen Intelligenz auf den Umgang mit der Verpackung? Auf diese und weitere Fragen geben uns traditionell vier Markenfürer in einem persönlichen Unternehmensvortrag ihre Antwort und lassen uns an ihrer Sicht auf die Marktlage teilhaben. Wie stets beweist sich die Stärke des persönlichen Dialogs. Am 29. Oktober laden wir Sie ein zur 29.ten Auflage unserer Kultveranstaltung, die seit Jahrzehnten Unternehmerinnen und Unternehmer nach Heidelberg lockt.

Das weltweit erfolgreiche Erfrischungs-Getränk „Capri-Sun“ war unter seinem ursprünglichen Namen „Capri-Sonne“ 1969 durch den Heidelberger Unternehmer Rudolf Wild erfunden und etabliert worden. Die innovative Verpackung in einem leichten Standbodenbeutel aus Aluminiumverbundfolie (Doypack) mit beiliegendem Trinkhalm macht das Produkt zu einem Kultgetränk. In den 1970ern trug Werbung mit dem legendären Boxer Muhammad Ali als Werbegesicht zur weltweiten Berühmtheit der „sonnigen Tüte“ bei. So erreichte die Expansion schon 1982 den amerikanischen Kontinent und in den 1980er Jahren zugleich auch Afrika und

Asien. Heute ist die Marke in über 100 Ländern der Erde erfolgreich. **René Püchner** wird uns als Managing Director DACH in die Vermarktung dieser deutschen Weltmarke hineinführen. Püchner ist zugleich auch amtierender Präsident des Lebensmittelverbandes Deutschland e.V. (Berlin).

In Antwerpen (Belgien) begann der Bäcker Edouard de Beukelaer schon 1850 mit der Herstellung von haltbarem Gebäck. Im Jahr 1870 revolutionierte er den Markt, indem er den ersten Doppelkeks der Welt erfand. 1955 eröffnete sein Sohn Edouard de Beukelaer II. in Kempen am Niederrhein die „Flämische Keksfabrik E. de Beukelaer“. Dort lief 1955 die erste „**Prinzen Rolle**“ vom Band, die sich zum meistverkauften Keks Europas entwickelte. Parallel dazu gründete der Bäcker Hans Griesson 1924 eine Lebkuchenfabrik in Koblenz-Gondorf an der Mosel. Unter der Führung seines Sohnes Heinz Gries wandelte sich das Unternehmen zu einem der führenden Kekshersteller (bekannt unter anderem durch den 1978 etablierten „Softcake“). Im Jahr 1999 fusionierten Griesson und de Beukelaer, wodurch eine starke deutsche Keks-Marke entstand. „Prinzen Rolle“ ist heute eine vielkopierte Kultmarke, die mit ihrem zylindrischen Auftritt einen Konsum-Typus etablierte. **Dany Schmidt** wird uns als CEO des Unternehmens mit Aspekten der Markenführung und der Verpackung dieses Klassikers vertraut machen.

Mit über 300 Jahren Firmengeschichte ist die **Carl Kühne KG** ein besonders traditionsreiches deutsches Familienunternehmen, das 1722 in Berlin als Essigbrauerei gegründet wurde. Kühne entwickelte sich zu einem der größten Essig-, Senf- und Gurkenproduzenten Europas. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe mit weltweit rund 1.400 Mitarbeitenden befindet sich heute in Hamburg. Die Familie Kühne hatte das Unternehmen bereits 1761 übernommen. Carl Kühne brachte 1905 den ersten abgefüllten Marken-Essig auf den Markt und revolutionierte damit den Verkauf von losen Lebensmitteln. In den 1930er Jahren wurde das Sortiment entscheidend erweitert; berühmte Produkte wie die Kühne-Gewürzgurken und der mittelscharfe Senf in den bekannten Töpfen folgten, die mittlerweile als Markenklassiker gelten. Heute gehört Kühne zu den führenden Premiummarken für Essig, Senf, Dressings, Kraut und vegane Feinkostprodukte in Europa. Als CEO des Unternehmens wird uns **Kai Boris Bendix** mit der über dreihundertjährigen Tradition des norddeutschen Markenartiklers vertraut machen.

Wie in den Vorjahren gilt: Unsere Veranstaltung ist auf 100 Sitzplätze begrenzt. Und: Es gibt keine Reservierungen, nur Buchungen (die ersten 100 Bestellungen werden berücksichtigt).

Ort der Veranstaltung:
Deutsches Verpackungsmuseum
Hauptstraße 22 (Innenhof)
69117 Heidelberg
Telefon 06221 21361
Telefax 06221 658414
www.verpackungsmuseum.de
info@verpackungsmuseum.de



29. Deutscher Verpackungsdialog

Donnerstag
29.10.2026
ab 9:00 Uhr

Get Together

Mittwoch
28.10.2026
ab 19:30 Uhr

Anmeldung:
Fax 06221 658414

Teilnahmegebühr:

250 Euro für den ersten Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens im Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum e.V. Weiterer Vertreter des Mitgliedsunternehmens: 500 Euro. Nichtmitglieder: Teilnahmegebühr 970 Euro.

Aufgrund der besonderen Buchungslage gilt auch dieses Jahr für alle Anmelder wieder: Reservierungs- und Stornierungsmöglichkeiten werden nicht eingeräumt. Für alle Anmeldungen wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Bei Terminproblemen kann der gebuchte Sitzplatz firmenintern an einen Kollegen weiter gegeben werden.

Get Together / Abendveranstaltung:

120 Euro p. P. inkl. viergängigem Dinner. Die Verzehrkosten für Getränke werden für unsere Gäste freundlicherweise gesponsert von der Fachzeitschrift „neue verpackung“ (Hüthig Medien GmbH)

neue
verpackung

Unser Unternehmen ist noch kein Mitglied des Fördervereins.

☐ Ich nehme teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 970 Euro.

☐ Wir nehmen mit ____ Personen teil und bitten um Zustellung einer Rechnung in Höhe von 970 Euro pro Person.

Unser Unternehmen ist Mitglied des Fördervereins.

☐ Ich nehme allein teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 250 Euro.

☐ Ich nehme als zweite Person teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 500 Euro.

Get Together / Abendveranstaltung

☐ An der Abendveranstaltung nehme ich mit ____ Personen teil und bitte um die Zusendung einer Rechnung in Höhe von 120 Euro pro Person (gilt als Fachveranstaltung).

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist auf wenige Personen begrenzt. Anmeldungswünsche werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

Der Veranstalter behält sich vor, Bestellungen zu stornieren, falls die Vorgaben zur Pandemie dies nötig machen.

Journalisten und Medienvertreter werden um eine gesonderte Registrierung per E-mail gebeten:
presse@verpackungsmuseum.de

Deutsches Verpackungs-Museum

Kontakt:
Museumsleitung Hans-Georg Böcher
Telefon 0173 3229390
Telefax 06221 658414
www.verpackungsmuseum.de
boecher@verpackungsmuseum.de



Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax/E-Mail

Datum

Unterschrift

Get Together



Mittwoch 28.10.2026

ab 19:30 Uhr

„Zum Roten Ochsen“

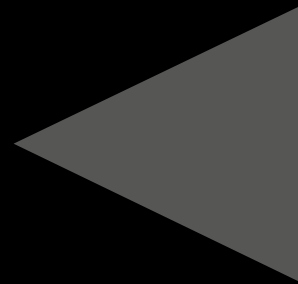
„Zum Roten Ochsen“
Familie Spengel
Hauptstraße 217 (Am Karlsplatz)
69117 Heidelberg
Telefon 06221 20 977
info@roterochsen.de



Weil's so schön war: Wieder herzlich willkommen in einem der ältesten und traditionsreichsten Studentenlokale in Heidelberg. Das Haus wurde 1703 erbaut und ist seit über 170 Jahren im Besitz der Familie Spengel – eine echte Sehenswürdigkeit!

Wir haben Grund zum Feiern: Lasst uns in historischem Ambiente leckere, gutbürgerliche Küche mit einem bzw. mehreren Pils oder Schoppen Wein genießen.

Wir freuen uns auf gewohnt gute Gespräche und angenehmes, entspanntes „Netzwerken“ in urgemütlichem Rahmen. Genau die richtige Einstimmung auf einen Tag mit ungewöhnlichen Referenten und ebensolchen Referaten.



Vorstand:

Hans-Georg Böcher (Vorstandsvorsitzender) · Ralf Lenhardt (Stellvertreter) · RA Klaus Sauerheber (Schatzmeister)

Kuratorium:

BASF SE · Hans-Georg Böcher · Edelman GmbH & Co. KG (Holding) · Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. · Heidelberger Druckmaschinen AG · Heinz-Glas GmbH & Co. KG · Henkel AG & Co. KGaA · Hüthig Medien GmbH · C. Josef Lamy GmbH · Markenverband e.V. · Mayr-Melnhof Karton AG · Nestlé Deutschland AG · OPTIMA packaging group GmbH · Alfred Ritter GmbH & Co. KG · Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen · SIG Combibloc GmbH · THIMM Group GmbH + Co. KG

Mitglieder:

Adenauer & Co. Einzelhandels GmbH · Alfred Ritter GmbH & Co. KG · Andreas Kopp AG · Badische Staatsbrauerei Rothaus AG · WILHELM BAHMÜLLER Maschinenbau Präzisionswerkzeuge GmbH · BARSCH GmbH & Co. KG · BASF SE · Beiersdorf AG · Bobst Meerbusch GmbH · Bosch Rexroth AG · brandpack GmbH · Bräutigam Medien GmbH · Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG · bultmann. Design works · Büttnerpapierfabrik Gmund GmbH & Co. KG · Capri Sun Vertriebs GmbH · Casimir Kast Verpackung und Display GmbH · Coca-Cola GmbH · colordruck Baiersbrunn / W. Mack GmbH & Co. KG · Cosack GmbH & Co. KG Druck + Verpackung · Creapaper GmbH · delta pronatura GmbH · DFTA Flexodruck Fachverband e.V. · Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG · Duales System Holding GmbH & Co. KG · Edelman GmbH · Elopak GmbH · Envases Öhringen GmbH · epda European Brand & Packaging Design Association · Eppler Druckfarben AG · EskoGraphics GmbH · EUKALIN Spezial-Klebstoff Fabrik GmbH · Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. · FERRERO MSC GmbH & Co. KG · fischerwerke GmbH & Co. KG · fit GmbH · FIXUM Creative Technology GmbH · Florida-Eis Manufaktur GmbH · Carl Remigius Fresenius Education AG · Fürst GmbH · G.return Giuriato Packaging GmbH · G&K TechMedia GmbH · C.E. Gätcke's Glasgesellschaft GmbH & Co. KG · GDA Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. · GEM Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e.V. · Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen · Gerresheimer Moulded Glass GmbH · GPI Frankfurt & Augsburg GmbH · GT trendhouse 42 GmbH · Gundlach Verpackung GmbH · HPE Bundesverband Holzpackmittel Paletten Exportverpackung e.V. · H. O. Persiehl (GmbH & Co.) KG · HARIBO GmbH & Co. KG · Hartmann Verpackung GmbH · Heidelberg Marketing GmbH · Heidelberger Druckmaschinen AG · HEINZ-GLAS GmbH & Co. KG · Henkel AG & Co. KGaA · Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG · Hinderer + Mühlich GmbH & Co. KG · HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG · HPV Hauptverband Papier- und Kunststoffverarbeitung e.V. · HS Design Dieter Hauser GmbH & Co. KG · hubergroup Deutschland GmbH · Hüthig Medien GmbH · Igepa Großhandel GmbH · IGEPA GROUP GmbH & Co. KG · IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. · K. Marbach GmbH & Co. · Kao Germany GmbH · Kartonveredlung KNAPP GmbH · Klingele Papierwerke GmbH & Co. KG · Koehler Paper SE · Koenig & Bauer AG · Kulturamt Heidelberg · C. Josef Lamy GmbH · Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG · LK-PremiumPack GmbH · Margarte Steiff GmbH · Markenverband e.V. · Merck KGaA · MM C.P. Schmidt GmbH · MM Gernsbach GmbH · MM Neuss GmbH · MM Packaging Caesar GmbH · Model-Kramp GmbH · Mondi Group · Mosca GmbH · Müller Service GmbH · MULTIVAC Sepp Haggenmüller SE & Co. KG · Nestlé Deutschland AG · Noelleke Management Consulting · NürnbergMesse GmbH / FACHPACK · OPTIMA packaging group GmbH · OutNature GmbH · Packaging Valley Germany e.V. · PackService PS Marketing GmbH · Papierfabrik August Koehler SE · Papiertechnische Stiftung · Pirlo GmbH & Co. · POWERJO GmbH · Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations OHG · PS Immobilien GmbH & Co. KG · Rack & Schuck GmbH & Co. KG · Radeberger Gruppe KG · Rechtsanwälte/Fachanwälte Sauerheber Zimmer · Reckitt Benckiser / RB Hygiene Home Deutschland GmbH · REIZPUNKT GmbH POS- UND DIGITALAGENTUR · Rommelag Vertriebsgesellschaft mbH · Russell Reynolds Associates · Sappi Alfeld GmbH · Schamel Meerrettich GmbH · SCHULZ FLEXGROUP GmbH · Schumacher Packaging GmbH / Werk Schwarzenberg · Semper idem Underberg AG · SEUFERT TRANSPARENTE VERPACKUNGEN GmbH · SIEGWERK DRUCKFARBEN AG & Co. KGaA · SIEMENS AG · SIG Combibloc System GmbH · SIMBA DICKIE GROUP GmbH · Smurfit Kappa GmbH · Sonoco Consumer Products Europe GmbH · Speick Naturkosmetik GmbH & Co. KG · SRH Hochschule Heidelberg · STABILO International GmbH · Stora Enso Germany GmbH · Symrise AG · Syntegon Technology GmbH · Tetra Pak GmbH & Co. KG · THIMM Group GmbH + Co. KG · UHU GmbH & Co. KG · Van De Velde Packaging Niessen GmbH & Co · Van Genechten Packaging Group · VDMA Verband der Maschinen- und Anlagenindustrie e.V. · Verband der Wellpappenindustrie e.V. · Verband Metallverpackungen e.V. · Verband Vollpappe-Kartonagen (VVK) e.V. · Vossius & Partner · Weiss-Packaging GmbH & Co. KG · Werner & Mertz GmbH · Werner Simon GmbH & Co. KG

Wir danken unseren Sponsoren:



always
inspiring more...

