

**SCHÖNE
ZEITEN**



**STARKE
MARKEN**

28. Deutscher Verpackungsdialog

SCHÖNE ZEITEN STARKE MARKEN

Mittwoch
12.11.2025

„Schöne Zeiten“ sind es, möchte man etwas lakonisch sagen, die da auf uns zu kommen. Hat „Schönheit“ da noch Konjunktur? Wie steht es um „Beauty“, um Hygiene und Kosmetik-Produkte in den schwierigen Zeiten von Rezession und Inflation? Gibt es eine Rückbesinnung auf Etabliertes, auf alte Marken? Kann Kosmetik gar profitieren? Schließlich machte der so genannte „Lipstick-Effekt“, der als Indikator von Krisen und Verwerfungen beobachtet wurde, in der Wirtschaftstheorie weltweit von sich reden. „Schön sein in unschönen Zeiten“, das sei ein elementares Anliegen. Selbst Leonhard Lauder will als Chef des Hauses Estée Lauder nach den Terroranschlägen in New York vom 11. September 2001 diesen „Lipstick-Effekt“ beobachtet (und profitiert) haben. Wo stehen wir heute, und sehen wir da Entsprechungen?

„Schöne Zeiten. Starke Marken“, unter diesem Motto erwarten wir wieder die Beiträge von vier prominenten Unternehmensleitern.

Wie stets beweist sich die Stärke des persönlichen Dialogs. Am 12. November laden wir Sie ein zur 28. Auflage unserer Kultveranstaltung durch, die seit Jahrzehnten Unternehmerinnen und Unternehmer nach Heidelberg lockt.

Im Jahre 1821, also vor mehr als zweihundert Jahren, wurde in der Hamburger Speicherstadt durch den schottischen Einwanderer John Sharp Douglas der Grundstein gelegt für ein überaus erfolgreiches, weitverzweigtes Handels-Unternehmen: die heutige Parfümerie-Kette DOUGLAS. Der Gründer

J. S. Douglas revolutionierte 1830 die Seife-Herstellung. Schon 1909 konnte dann mit Beate Kolb eine Frau Geschäftsführerin der „J. S. Douglas Söhne“ werden und erste Lizenzen des Namens vergeben. Die erste „Parfümerie Douglas“ wurde 1910 am Neuen Wall in Hamburg eröffnet. Wir freuen uns, dass **Veit Weiland**, CEO Douglas DACH, uns Einblicke in das Traditionsunternehmen und eine Einschätzung der Marktlage geben wird.

Zu den entscheidenden Spielern im Bereich Körperpflege, Mund- und Haarpflege zählt ohne Frage der amerikanische Konsumgüter-Konzern Procter & Gamble (mit über 100.000 Mitarbeitern). Aus der Vielzahl der Marken von „head and shoulders“, „Herbal Essences“, „Pantene pro-V“, „Pampers“, „Ariel“ etc. seien hier besonders die Traditionsmarken „Braun“ und „Gillette“ herausgehoben. **Astrid Teckentrup** ist seit 2021 Vorsitzende der Geschäftsführung DACH und gilt als eine der einflussreichsten Top-Managerinnen Europas (2022 geehrt mit dem „Mestemacher Preis / Managerin des Jahres“). Wir freuen uns, dass sie uns in die Geschichte ihrer Marken, aber auch in ihre Beurteilung der aktuellen Konsum-Lage persönliche Einblicke geben wird.

Zu den ältesten Marken Deutschlands darf sich das Duftwasser „4711“ zählen, ein Markenprodukt, das gesichert seit mindestens 1799 in Köln hergestellt wird. Diese Marke hat Deutschland in über zweihundert Jahren seiner Geschichte begleitet, ohne an Selbstähnlichkeit einzubüßen. Seit 2006 hat das Original Eau de Cologne aus der Glockengasse seine Heimat in der rheinischen Traditionsfirma Mäurer & Wirtz gefunden, die die Marke erfolgreich veredelt und ausgebaut hat. Mit **Stephan Kernen** wird uns der CEO des 1845 gegr. Traditionsunternehmens über den respektvollen Umgang mit einer solchen Ikone berichten.

Am 1. Januar 1959 gründete Annemarie Lindner gemeinsam mit ihrem Mann Walter und ihrem damaligen Geschäftspartner Hermann Börner die BÖRLIND GmbH. Das Ehepaar war zuvor bereits zweimal in der DDR enteignet worden und hatte sich für die Neugründung entschlossen, in den Westen zu fliehen. Heute ist die Marke ANNEMARIE BÖRLIND als Pionier der Naturkosmetik in Apotheken, Bioläden, ausgewählten Kaufhäusern und gehobenen Drogeriemärkten erhältlich. Für die Unternehmer-Familie Lindner, die seit 2003 den alleinigen Besitz des Unternehmens kontrolliert, wird **Nicolas Lindner** zu uns sprechen und uns mit der Historie der Marke vertraut machen.

Wie in den Vorjahren gilt: Unsere Veranstaltung ist auf 100 Sitzplätze begrenzt. Und: Es gibt keine Reservierungen, nur Buchungen (die ersten 100 Bestellungen werden berücksichtigt).

Ort der Veranstaltung:
Deutsches Verpackungs-Museum
Hauptstraße 22 (Innenhof)
69117 Heidelberg
Telefon 06221 21361
Telefax 06221 658414
www.verpackungsmuseum.de
info@verpackungsmuseum.de



28. Deutscher Verpackungsdialog

Mittwoch
12.11.2025
ab 9:00 Uhr

Get Together

Dienstag
11.11.2025
ab 19:30 Uhr

Anmeldung:
Fax 06221 658414

Teilnahmegebühr:

250 Euro für den ersten Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens im Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum e.V. Weiterer Vertreter des Mitgliedsunternehmens: 500 Euro. Nichtmitglieder: Teilnahmegebühr 970 Euro.

Aufgrund der besonderen Buchungslage gilt auch dieses Jahr für alle Anmelder wieder: Reservierungs- und Stornierungsmöglichkeiten werden nicht eingeräumt. Für alle Anmeldungen wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Bei Terminproblemen kann der gebuchte Sitzplatz firmenintern an einen Kollegen weiter gegeben werden.

Get Together / Abendveranstaltung:

120 Euro p. P. inkl. viergängigem Dinner. Die Verzehrkosten für Getränke werden für unsere Gäste freundlicherweise gesponsert von der Fachzeitschrift „neue verpackung“ (Hüthig Medien GmbH)

neue
verpackung

Unser Unternehmen ist noch kein Mitglied des Fördervereins.

☐ Ich nehme teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 970 Euro.

☐ Wir nehmen mit ____ Personen teil und bitten um Zustellung einer Rechnung in Höhe von 970 Euro pro Person.

Unser Unternehmen ist Mitglied des Fördervereins.

☐ Ich nehme allein teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 250 Euro.

☐ Ich nehme als zweite Person teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 500 Euro.

Get Together / Abendveranstaltung

☐ An der Abendveranstaltung nehme ich mit ____ Personen teil und bitte um die Zusendung einer Rechnung in Höhe von 120 Euro pro Person (gilt als Fachveranstaltung).

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist auf wenige Personen begrenzt. Anmeldungswünsche werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

Der Veranstalter behält sich vor, Bestellungen zu stornieren, falls die Vorgaben zur Pandemie dies nötig machen.

Journalisten und Medienvertreter werden um eine gesonderte Registrierung per E-mail gebeten: presse@verpackungsmuseum.de

Deutsches Verpackungs-Museum

Kontakt:
Museumsleitung Hans-Georg Böcher
Telefon 0173 3229390
Telefax 06221 658414
www.verpackungsmuseum.de
boecher@verpackungsmuseum.de



Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax/E-Mail

Datum

Unterschrift

Get Together



Dienstag 11.11.2025

ab 19:30 Uhr

„Zum Roten Ochsen“

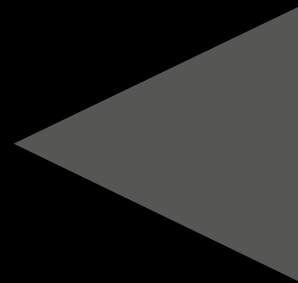
„Zum Roten Ochsen“
Familie Spengel
Hauptstraße 217 (Am Karlsplatz)
69117 Heidelberg
Telefon 06221 20 977
info@roterochsen.de



Weil's so schön war: Wieder herzlich willkommen in einem der ältesten und traditionsreichsten Studentenlokale in Heidelberg. Das Haus wurde 1703 erbaut und ist seit über 170 Jahren im Besitz der Familie Spengel – eine echte Sehenswürdigkeit!

Wir haben Grund zum Feiern: Lasst uns in historischem Ambiente leckere, gutbürgerliche Küche mit einem bzw. mehreren Pils oder Schoppen Wein genießen.

Wir freuen uns auf gewohnt gute Gespräche und angenehmes, entspanntes „Netzwerken“ in urgemütlichem Rahmen. Genau die richtige Einstimmung auf einen Tag mit ungewöhnlichen Referenten und ebensolchen Referaten.



Vorstand:

Hans-Georg Böcher (Vorstandsvorsitzender) · Ralf Lenhardt (Stellvertreter) · RA Klaus Sauerheber (Schatzmeister)

Kuratorium:

BASF SE · Hans-Georg Böcher · Edelman GmbH & Co. KG (Holding) · Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. · Heidelberger Druckmaschinen AG · Heinz-Glas GmbH & Co.KG · Henkel AG & Co. KGaA · Hüthig Medien GmbH · C. Josef Lamy GmbH · Markenverband e.V. · Mayr-Melnhof Karton AG · Nestlé Deutschland AG · OPTIMA packaging group GmbH · Alfred Ritter GmbH & Co. KG · Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen · SIG Combibloc GmbH · THIMM Group GmbH + Co. KG

Mitglieder:

ACTEGA Schmid Rhyner AG · Adenauer & Co. Einzelhandels GmbH · Alfred Ritter GmbH & Co. KG · Andreas Kopp AG · Badische Staatsbrauerei Rothaus AG · WILHELM BAHMÜLLER Maschinenbau Präzisionswerkzeuge GmbH · BARSCH GmbH & Co. KG · BASF SE · Beiersdorf AG · Bobst Meerbusch GmbH · Bosch Rexroth AG · brandpack GmbH · Bräutigam Medien GmbH · Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG · bultmann. Design works · Büttenpapierfabrik Gmund GmbH & Co. KG · Capri Sun Vertriebs GmbH · Casimir Kast Verpackung und Display GmbH · Coca-Cola GmbH · colordruck Baiersbronn / W. Mack GmbH & Co. KG · Cosack GmbH & Co. KG Druck + Verpackung · delta pronatura GmbH · DFTA Flexodruck Fachverband e.V. · Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG · Duales System Holding GmbH & Co. KG · Edelman GmbH · Elopak GmbH · Envases Öhringen GmbH · epda European Brand & Packaging Design Association · Epple Druckfarben AG · Esko Graphics GmbH · EUKALIN Spezial-Klebstoff Fabrik GmbH · Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. · FERRERO MSC GmbH & Co. KG · fischerwerke GmbH & Co. KG · fit GmbH · FIXUM Creative Technology GmbH · Florida-Eis Manufaktur GmbH · Fürst GmbH · G.return Giuriato Packaging GmbH · G&K TechMedia GmbH · C.E. Gätcke's Glasgesellschaft GmbH & Co. KG · GDA Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. · GEM Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e.V. · Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen · Gerresheimer Moulded Glass GmbH · GPI Frankfurt & Augsburg GmbH · GT trendhouse 42 GmbH · Gundlach Verpackung GmbH · HPE Bundesverband Holzpackmittel Paletten Exportverpackung e.V. · H. O. Persiehl (GmbH & Co.) KG · HARIBO GmbH & Co. KG · Hartmann Verpackung GmbH · Heidelberg Marketing GmbH · Heidelberger Druckmaschinen AG · HEINZ-GLAS GmbH & Co. KG · Henkel AG & Co. KGaA · Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG · Hinderer + Mühlich GmbH & Co. KG · HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG · HPV Hauptverband Papier- und Kunststoffverarbeitung e.V. · HS Design Dieter Hauser GmbH & CO. KG · hubergroup Deutschland GmbH · Hüthig Medien GmbH · Igepa Großhandel GmbH · IGEPA GROUP GmbH & Co. KG · IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. · K. Marbach GmbH & Co. · Kao Germany GmbH · Kartonveredlung KNAPP GmbH · Klingele Papierwerke GmbH & Co. KG · Koehler Paper SE · Koenig & Bauer AG · Kulturamt Heidelberg · C. Josef Lamy GmbH · Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG · LK-PremiumPack GmbH · Margarte Steiff GmbH · Markenverband e.V. · Merck KGaA · MM C.P. Schmidt GmbH · MM Gernsbach GmbH · MM Neuss GmbH · MM Packaging Caesar GmbH · Model-Kramp GmbH · Mondi Group · Mosca GmbH · Müller Service GmbH · MULTIVAC Sepp Haggenmüller SE & Co. KG · Nestlé Deutschland AG · Noelleke Management Consulting · NürnbergMesse GmbH / FACHPACK · OPTIMA packaging group GmbH · OutNature GmbH · Packaging Valley Germany e.V. · PackService PS Marketing GmbH · Papierfabrik August Koehler SE · Papiertechnische Stiftung · Pirlo GmbH & Co · POWERJO GmbH · Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations OHG · PS Immobilien GmbH & Co. KG · Rack & Schuck GmbH & Co. KG · Radeberger Gruppe KG · Rechtsanwälte/Fachanwälte Sauerheber Zimmer · Reckitt Benckiser / RB Hygiene Home Deutschland GmbH · REIZPUNKT GmbH POS-UND DIGITALAGENTUR · Rommelag Vertriebsgesellschaft mbH · Russell Reynolds Associates · Sappi Alfeld GmbH · Schamel Meerrettich GmbH · SCHULZ FLEXGROUP GmbH · Schumacher Packaging GmbH / Werk Schwarzenberg · Semper idem Underberg AG · SEUFERT TRANSPARENTE VERPACKUNGEN GmbH · SIEGWERK DRUCKFARBEN AG & Co. KGaA · SIEMENS AG · SIG Combibloc System GmbH · SIMBA DICKIE GROUP GmbH · Smurfit Kappa GmbH · Sonoco Consumer Products Europe GmbH · Speick Naturkosmetik GmbH & Co. KG · SRH Hochschule Heidelberg · STABILO International GmbH · Stora Enso Germany GmbH · Symrise AG · Syntegon Technology GmbH · Tetra Pak GmbH & Co. KG · THIMM Group GmbH + Co. KG · UHU GmbH & Co. KG · Van De Velde Packaging Niessen GmbH & Co · Van Genechten Packaging Group · VDMA Verband der Maschinen- und Anlagenindustrie e.V. · Verband der Wellpappenindustrie e.V. · Verband Metallverpackungen e.V. · Verband Vollpappe-Kartonagen (VVK) e.V. · Vossius & Partner · Weiss-Packaging GmbH & Co. KG · Werner & Mertz GmbH · Werner Simon GmbH & Co. KG

Wir danken unseren Sponsoren:

