

**MARKEN  
FÜHREN**

**MÄRKTE  
FÜHLEN**



# 27. Deutscher Verpackungsdialog

## MARKEN FÜHREN. MÄRKTE FÜHLEN.

### Donnerstag 24.10.2023

Nachdem wir im letzten Jahr die krisenhaften Entwicklungen der Märkte und die problematischen Einwirkungen durch die Wirtschaftspolitik thematisiert haben, schauen wir in diesem Jahr auf die Auswirkungen am Markt. Wie haben sie Märkte beeinflusst, wo klemmt es, wo bieten sich neue Chancen? Markenführer müssen nicht nur ihre Marken mit sicherer Hand steuern, sondern auch ein Gespür für die veränderten Märkte haben. „Marken führen, Märkte fühlen“, unter diesem Motto erwarten wir wieder die Beiträge von vier prominenten Unternehmenslenkern.

**Wie verhalten sich Marken in solch schwierigen Zeiten? Können sie ihre Stärken wahren, vielleicht sogar ausbauen? Wie stets beweist sich die Stärke des persönlichen Dialogs. Am 24. Oktober laden wir Sie ein zur 27.ten Auflage unserer Kultveranstaltung, die seit Jahrzehnten Unternehmerinnen und Unternehmer nach Heidelberg lockt.**

**Ludwig Fresenius**, der in den USA und der Schweiz lebende Senior der traditionsreichen Familie, schaut mit uns zurück auf über 170 Jahre Historie in der Bildungsvermittlung (seit Gründung des Chemischen Laboratoriums Fresenius 1848, das sich von Beginn an neben der Praxis auch der Ausbildung widmete). Die „**Hochschule Fresenius**“ ist Teil der Carl Remigius Fresenius Education Group und mit 17.000 Studenten eine der größten und renommiertesten privaten Hochschulen in ganz Deutschland. Sie ist deutschlandweit und in New York vertreten. Der bevorzugte Kooperationspartner ist die ASU, die „Arizona State University“ (USA). Durch

das „**SGS Institut Fresenius**“, das er aufbaute und lange Jahre führte, ist Ludwig Fresenius zudem der Lebensmittel- und Marken-Industrie über Jahrzehnte persönlich besonders eng verbunden.

Unternehmerin aus Familientradition ist auch Frau **Dr. Friederike Driftmann**, die – aus der Familie Kölln stammend – die beliebte Kultmarke „**Kölln-Flocken**“ vorstellt. Als gf. Gesellschafterin der Peter Kölln GmbH & Co. KG steht sie einem Unternehmen vor, das auf über 200 Jahre Erfahrung in der Lebensmittel-Verarbeitung zurückblickt. Schon vor dem Eintrag ins Handelsregister (1820) hat die Familie Kölln damit begonnen, in Elmshorn Lebensmittelgeschichte zu schreiben (seit 1795). Mit Cerealien und Pflanzenfetten („Livio“, „Mazola“, „Biskin“, „Palmin“) gehört das Unternehmen zu den etablierten Markenartiklern in Deutschland.

Seit 1689 besteht die **Brennerei Elmendorf** in Hamburg. Über 333 Jahre wird das Unternehmen von der Familie geführt. Worin lagen die spezifischen Strategien und Stärken, die es über Kriegszeiten und Epochenwechsel hinweg anpassungsfähig und elastisch hielten? **Kai Elmendorf** wird uns als gf. Gesellschafter Rede und Antwort stehen und uns auch mit starken Bildern in die Historie der Brennerei führen. Uralte Fässer zeugen von der Tradition aus Jahrhunderten. Von „Korn und Gin aus Hamburg“ berichtet ein aufgeschlossener Markenführer, der sich modernen Marketing-Konzepten zuwendet. Ob „Ladies` Afterwork“-Aperitif oder der Korn „Feiner Kerl“ zum Vatertag, ob „Hafenprinzessin“ oder seine „Gin-Schule“. Kai Elmendorf gehen die Ideen nicht aus.

Eine der edelsten Schreibwaren-Marken weltweit hat unter dem Namen „**LAMY**“ den Siegeszug rund um die Welt angetreten. Das von der Bauhaus-Philosophie und der Ulmer Hochschule für Gestaltung geprägte Unternehmen spricht zurückhaltend von „Schreibwerkzeugen“. Grundlegend für die Design-Marke „LAMY“ war 1966 die Einführung des Füllhalters „LAMY 2000“, der den Schreibgerätemarkt revolutionierte. Nachdem 2021 Dr. Manfred Lamy, einer der bedeutendsten dt. Unternehmer im Design-Bereich, verstorben ist, wurde das 1930 gegründete Unternehmen 2024 zugunsten strategischer Synergien im globalen Vertrieb an die japanische Gruppe Mitsubishi Pencil Company veräußert. Seit 2022 führt **Steffen Rübke** „LAMY“ als CEO. Der ehem. GF der Reiseverlags-Gruppe Mairdumont kann Erfahrungen als Markenartikler bei „Procter & Gamble“ und einen globalen Horizont mit einbringen. Mit ihm können wir auch über Chancen und Erfahrungen am Weltmarkt sprechen.

Wie in den Vorjahren gilt:  
Unsere Veranstaltung ist auf 100 Sitzplätze begrenzt.

**Ort der Veranstaltung:**  
**Deutsches Verpackungsmuseum**  
Hauptstraße 22 (Innenhof)  
69117 Heidelberg  
Telefon 06221 21361  
Telefax 06221 658414  
www.verpackungsmuseum.de  
info@verpackungsmuseum.de



# Programm

- 08.30 Uhr **Einlass / Begrüßungskaffee**
- 09.00 Uhr **Begrüßung und Moderation**  
Hans-Georg Böcher, Vorsitzender des  
Vorstands Förderverein Deutsches  
Verpackungs-Museum e.V.
- 09.10 Uhr **„LAMY – zeitloses Design  
und perfekte Funktionalität“**  
Steffen Rübke
- 10.10 Uhr Kaffeepause
- 10.40 Uhr **„Vortragstitel steht  
noch nicht fest“**  
Dr. Friederike Driftmann
- 11.40 Uhr **Verleihung „Verpackung des Jahres“**
- 12.00 Uhr Mittagspause / Buffet
- 13.45 Uhr **„Über 333 Jahre Elmendorf.  
Markentradition aus einer Hand.“**  
Kai Elmendorf
- 14.45 Uhr Kaffeepause
- 15.15 Uhr **„175+1 Jahre Fresenius:  
Next Generation Education. Since 1848.“**  
Ludwig Remigius Fresenius
- 16.15 Uhr Anschließendes Beisammensein  
bei Kaffee und Kuchen

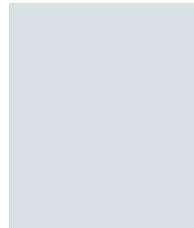


Einladung zum „fürstlichen“ Sektgenuss  
mit Fürst von Metternich. Wir danken dem  
Sponsor Henkell Freixenet, Wiesbaden.

# Referenten



**Ludwig Remigius Fresenius**  
5. Generation, Ur-Ur-Enkel des  
Gründers Carl Remigius Fresenius



**Dr. Friederike Driftmann**  
Geschäftsführende Gesellschafterin  
Peter Kölln GmbH & Co. KG



**Steffen Rübke**  
Geschäftsführer  
C. Josef Lamy GmbH



**Kai Elmendorf**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
E.F. Elmendorf GmbH & Co. KG

# 27. Deutscher Verpackungsdialog

**Donnerstag  
24.10.2024  
ab 9:00 Uhr**

## Get Together

**Mittwoch  
23.10.2024  
ab 19:30 Uhr**

## Anmeldung:

**Fax 06221 658414**

### Teilnahmegebühr:

250 Euro für den ersten Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens im Förderverein Deutsches Verpackungsmuseum e.V. Weiterer Vertreter des Mitgliedsunternehmens: 500 Euro. Nichtmitglieder: Teilnahmegebühr 970 Euro.

Aufgrund der besonderen Buchungslage gilt auch dieses Jahr für alle Anmelder wieder: Reservierungs- und Stornierungsmöglichkeiten werden nicht eingeräumt. Für alle Anmeldungen wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Bei Terminproblemen kann der gebuchte Sitzplatz firmenintern an einen Kollegen weiter gegeben werden.

### Get Together / Abendveranstaltung:

120 Euro p. P. inkl. viergängigem Dinner. Die Verzehrkosten für Getränke werden für unsere Gäste freundlicherweise gesponsert von der Fachzeitschrift „neue verpackung“ (Hüthig GmbH)

**neue  
verpackung**

### Unser Unternehmen ist noch kein Mitglied des Fördervereins.

- Ich nehme teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 970 Euro.
- Wir nehmen mit \_\_\_ Personen teil und bitten um Zustellung einer Rechnung in Höhe von 970 Euro pro Person.

### Unser Unternehmen ist Mitglied des Fördervereins.

- Ich nehme allein teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 250 Euro.
- Ich nehme als zweite Person teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 500 Euro.

### Get Together / Abendveranstaltung

- An der Abendveranstaltung nehme ich mit \_\_\_ Personen teil und bitte um die Zusendung einer Rechnung in Höhe von 120 Euro pro Person (gilt als Fachveranstaltung).

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist auf wenige Personen begrenzt. Anmeldungswünsche werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Der Veranstalter behält sich vor, Bestellungen zu stornieren, falls die Vorgaben zur Pandemie dies nötig machen.

Journalisten und Medienvertreter werden um eine gesonderte Registrierung per E-mail gebeten: [presse@verpackungsmuseum.de](mailto:presse@verpackungsmuseum.de)

### Deutsches Verpackungsmuseum

Kontakt:  
Museumsleitung Hans-Georg Böcher  
Telefon 0173 3229390  
Telefax 06221 658414  
[www.verpackungsmuseum.de](http://www.verpackungsmuseum.de)  
[boecher@verpackungsmuseum.de](mailto:boecher@verpackungsmuseum.de)



\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax/E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

# Get Together



# Mittwoch 23.10.2024

## ab 19:30 Uhr

## „Zum Roten Ochsen“

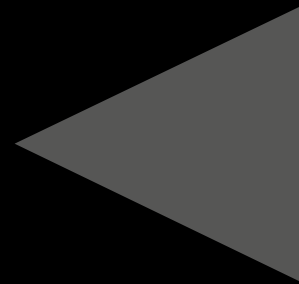
„Zum Roten Ochsen“  
Familie Spengel  
Hauptstraße 217 (Am Karlsplatz)  
69117 Heidelberg  
Telefon 06221 20 977  
info@roterochsen.de



Weil's so schön war: Wieder herzlich willkommen in einem der ältesten und traditionsreichsten Studentenlokale in Heidelberg. Das Haus wurde 1703 erbaut und ist seit über 170 Jahren im Besitz der Familie Spengel – eine echte Sehenswürdigkeit!

Wir haben Grund zum Feiern: Lasst uns in historischem Ambiente leckere, gutbürgerliche Küche mit einem bzw. mehreren Pils oder Schoppen Wein genießen.

Wir freuen uns auf gewohnt gute Gespräche und angenehmes, entspanntes „Netzwerken“ in urgemütlichem Rahmen. Genau die richtige Einstimmung auf einen Tag mit ungewöhnlichen Referenten und ebensolchen Referaten.



**Vorstand:**

Hans-Georg Böcher (Vorstandsvorsitzender) · Ralf Lenhardt (Stellvertreter) · RA Klaus Sauerheber (Schatzmeister)

**Kuratorium:**

BASF SE · Hans-Georg Böcher · Edelman GmbH & Co. KG (Holding) · Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. · Heidelberger Druckmaschinen AG · Heinz-Glas GmbH & Co. KG · Henkel AG & Co. KGaA · Hüthig Medien GmbH · C. Josef Lamy GmbH · Markenverband e.V. · Mayr-Melnhof Karton AG · Nestlé Deutschland AG · OPTIMA packaging group GmbH · Alfred Ritter GmbH & Co. KG · Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen · SIG Combibloc GmbH · THIMM Group GmbH + Co. KG

**Mitglieder:**

ACTEGA Schmid Rhyner AG · Adenauer & Co. Einzelhandels GmbH · Alfred Ritter GmbH & Co. KG · Andreas Kopp AG · Badische Staatsbrauerei Rothaus AG · WILHELM BAHMÜLLER Maschinenbau Präzisionswerkzeuge GmbH · BARSCH GmbH & Co. KG · BASF SE · Beiersdorf AG · Bobst Meerbusch GmbH · Bosch Rexroth AG · brandpack GmbH · Bräutigam Medien GmbH · Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG · bultmann. Design works · Büttnerpapierfabrik Gmund GmbH & Co. KG · Capri Sun Vertriebs GmbH · Casimir Kast Verpackung und Display GmbH · Coca-Cola GmbH · colordruck Baiersbronn / W. Mack GmbH & Co. KG · Cosack GmbH & Co. KG Druck + Verpackung · delta pronatura GmbH · DFTA Flexodruck Fachverband e.V. · Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG · Duales System Holding GmbH & Co. KG · Edelman GmbH · Elopak GmbH · Envases Öhringen GmbH · epda European Brand & Packaging Design Association · Epple Druckfarben AG · Esko Graphics GmbH · EUKALIN Spezial-Klebstoff Fabrik GmbH · Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. · FERRERO MSC GmbH & Co. KG · fischerwerke GmbH & Co. KG · fit GmbH · FIXUM Creative Technology GmbH · Florida-Eis Manufaktur GmbH · Fürst GmbH · G.return Giuriato Packaging GmbH · G&K TechMedia GmbH · C.E. Gätcke's Glasgesellschaft GmbH & Co. KG · GDA Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. · GEM Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e.V. · Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen · Gerresheimer Moulded Glass GmbH · GPI Frankfurt & Augsburg GmbH · GT trendhouse 42 GmbH · Gundlach Verpackung GmbH · HPE Bundesverband Holzpackmittel Paletten Exportverpackung e.V. · H. O. Persiehl (GmbH & Co.) KG · HARIBO GmbH & Co. KG · Hartmann Verpackung GmbH · Heidelberg Marketing GmbH · Heidelberger Druckmaschinen AG · HEINZ-GLAS GmbH & Co. KG · Henkel AG & Co. KGaA · Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG · Hinderer + Mühlich GmbH & Co. KG · HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG · HPV Hauptverband Papier- und Kunststoffverarbeitung e.V. · HS Design Dieter Hauser GmbH & Co. KG · hubergroup Deutschland GmbH · Hüthig Medien GmbH · Igepa Großhandel GmbH · IGEPA GROUP GmbH & Co. KG · IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. · K. Marbach GmbH & Co. · Kao Germany GmbH · Kartonveredlung KNAPP GmbH · Klingele Papierwerke GmbH & Co. KG · Koehler Paper SE · Koenig & Bauer AG · Kulturamt Heidelberg · C. Josef Lamy GmbH · Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG · LK-PremiumPack GmbH · Margarte Steiff GmbH · Markenverband e.V. · Merck KGaA · MM C.P. Schmidt GmbH · MM Gernsbach GmbH · MM Neuss GmbH · MM Packaging Caesar GmbH · Model-Kramp GmbH · Mondi Group · Mosca GmbH · Müller Service GmbH · MULTIVAC Sepp Haggenmüller SE & Co. KG · Nestlé Deutschland AG · Noelleke Management Consulting · NürnbergMesse GmbH / FACHPACK · OPTIMA packaging group GmbH · OutNature GmbH · Packaging Valley Germany e.V. · PackService PS Marketing GmbH · Papierfabrik August Koehler SE · Papiertechnische Stiftung · Pirlo GmbH & Co · POWERJO GmbH · Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations OHG · PS Immobilien GmbH & Co. KG · Rack & Schuck GmbH & Co. KG · Radeberger Gruppe KG · Rechtsanwälte/Fachanwälte Sauerheber Zimmer · Reckitt Benckiser / RB Hygiene Home Deutschland GmbH · REIZPUNKT GmbH POS-UND DIGITALAGENTUR · Rommelag Vertriebsgesellschaft mbH · Russell Reynolds Associates · Sappi Alfeld GmbH · Schamel Meerrettich GmbH · SCHULZ FLEXGROUP GmbH · Schumacher Packaging GmbH / Werk Schwarzenberg · Semper idem Underberg AG · SEUFERT TRANSPARENTE VERPACKUNGEN GmbH · SIEGWERK DRUCKFARBEN AG & Co. KGaA · SIEMENS AG · SIG Combibloc System GmbH · SIMBA DICKIE GROUP GmbH · Smurfit Kappa GmbH · Sonoco Consumer Products Europe GmbH · Speick Naturkosmetik GmbH & Co. KG · SRH Hochschule Heidelberg · STABILO International GmbH · Stora Enso Germany GmbH · Symrise AG · Syntegon Technology GmbH · Tetra Pak GmbH & Co. KG · THIMM Group GmbH + Co. KG · UHU GmbH & Co. KG · Van De Velde Packaging Niessen GmbH & Co · Van Genechten Packaging Group · VDMA Verband der Maschinen- und Anlagenindustrie e.V. · Verband der Wellpappenindustrie e.V. · Verband Metallverpackungen e.V. · Verband Vollpappe-Kartonagen (VVK) e.V. · Vossius & Partner · Weiss-Packaging GmbH & Co. KG · Werner & Mertz GmbH · Werner Simon GmbH & Co. KG

Wir danken unseren Sponsoren:

