



**MIT
STARKEN
MARKEN**

**IN DER
KRISE
BESTEHEN**



25. Deutscher Verpackungsdialog

MIT STARKEN MARKEN IN DER KRISE BESTEHEN

Donnerstag
27.10.2022

Am Donnerstag 27. Oktober 2022 laden wir Sie ins Deutsche Verpackungs-Museum nach Heidelberg ein zu unserer Veranstaltung „MIT STARKEN MARKEN IN DER KRISE BESTEHEN“.

Zwei Jahre Pandemie und jetzt noch der Krieg inmitten Europas. Mit Auswirkungen auf den Rest der Welt: Unterbrochene Lieferketten, exorbitante Rohstoff- und Energiekosten stellen eine Zäsur dar. Der Verbraucher ist verunsichert und kämpft mit den Auswirkungen einer Inflation. Wie verhalten sich Marken in solch schwierigen Zeiten? Können sie ihre Stärken wahren, vielleicht sogar ausbauen? Und erneut beweist sich die Stärke des persönlichen Dialogs.

Das DEUTSCHE VERPACKUNGS-MUSEUM wird in diesem Jahr 25 JAHRE alt, was wir mit Ihnen angemessen feiern möchten. Zugleich führen wir am 27. Oktober die 25.te Auflage unserer Kultveranstaltung durch, die Jahrzehnten Unternehmerinnen und Unternehmer nach Heidelberg lockt.

Im deutschen Mittelstand gilt die „Rügenwalder Mühle“ als Inbegriff für gelungenes Change Management im Wandel der Märkte und Werte. Den Umschwung auf vegetarische und vegane Produkte hat der bekannte Fleischerzeuger glaubwürdig gemeistert. **Michael Hähnel**

wird uns als erster familienfremder CEO die Auswirkungen auf den Markenkern und die Verpackungspolitik persönlich schildern.

Als CEO des traditionsreichen Sekthauses „**Rotkäppchen-Mumm**“ aus Eltville macht uns **Christof Queisser** mit seiner Marke „**Mumm**“ vertraut. Die traditionsreiche Marke reicht in den Anfängen bis in die Champagne zurück. Im Ersten Weltkrieg hat die Unternehmerfamilie Mumm dann Reims verlassen. Nach der Neugründung durch Godefroy H. von Mumm 1922 feiert die Marke aktuell ihr hundertjähriges Markenjubiläum.

Eine moderne Marken-Geburt hingegen schildert uns **Stefan Lemcke**. Seine Marke „**Ankerkraut**“ hat in kaum zehn Jahren den Gewürzmarkt nicht nur im Sturm erobert, sondern nachhaltig geprägt und verändert. Lemcke hat die Mehrheitsanteile seiner charismatischen Marke aktuell an den Food-Konzern „Nestlé“ verkauft und wird uns als Markenbotschafter in die Geschichte seiner Gründung hineinführen und den Anteil der Verpackung am Produkterfolg beleuchten.

Als echter Mittelständler ist **Dr. Walter Müller** im Schokolade-Sektor aktiv. Mit zehn Fabriken auf vier Kontinenten hat der in Zürich lebende Unternehmer die Welt auch außerhalb Europas im Blick. Zu den Marken seines Unternehmens „**WAWI chocolate AG**“ zählt auch die Traditionsmarke „**Nappo Schokolade**“ (1920), deren „kubistische“ Verpackung in Rautenform einprägsam ist. Herr Dr. Müller wird uns seine Pläne für eine Verjüngung und Wiederbelebung vorstellen.

Ein nur regionales Verbreitungsgebiet, aber eine hohe Markenbekanntheit bei ihren Kunden hat die Molkerei „**Schwälbchen**“ aus dem hessischen Bad Schwalbach (Taunus) vorzuweisen. Ihre leuchtend grünen Verpackungen mit dem Schwalben-Logo haben einen geradezu ikonischen Charakter im Kühlregal. Als echter Mittelständler wird **Günter Berz-List** seine Marke erklären und weiß: „In jedem Kuhstall gab es früher ein Schwalbennest.“

Wie in den Vorjahren gilt: Unsere Veranstaltung ist auf 100 Sitzplätze begrenzt.

Ort der Veranstaltung:
Deutsches Verpackungs-Museum
Hauptstraße 22 (Innenhof)
69117 Heidelberg
Telefon 06221 21361
Telefax 06221 658 414
www.verpackungsmuseum.de
info@verpackungsmuseum.de



Programm

08.30 Uhr	Einlass / Begrüßungskaffee
09.00 Uhr	Begrüßung und Rückblick 25 Jahre Hans-Georg Böcher, Vorsitzender des Vorstands Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum e.V.
09.20 Uhr	„Von Nappo bis Oh Wow - Die Marken- familie der Wawi Schokolade“ Dr. Walter Müller
10.20 Uhr	„Die Regionalmarke im Schatten von Krieg und Pandemie“ Günter Berz-List
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	„Ankerkraut – wie eine Marke den Gewürzmarkt verändert hat“ Stefan Lemcke
12.30 Uhr	Verleihung „Verpackung des Jahres“
12.45 Uhr	Mittagspause / Buffet
14.30 Uhr	„Rügenwalder Mühle: Markenführung zwischen Tradition und Innovation“ Michael Hähnel
15.30 Uhr	Kaffeepause
16.00 Uhr	„100 Jahre Mumm. Eine Ikone feiert Geburtstag“ Christof Queisser
17.00 Uhr	Anschließendes Beisammensein bei Kaffee und Kuchen Einladung zum Sektgenuss anlässlich des Markenjubiläums „100 Jahre Mumm“

Referenten



Dr. Walter Müller
Marktbearbeiter
WAWI chocolate AG



Günter Berz-List
Vorstand
SCHWÄLBCHEN MOLKEREI AG



Stefan Lemcke
Gründer und Markenbotschafter
Ankerkraut GmbH



Michael Hähnel
CEO
Rügenwalder Mühle
Carl Müller GmbH & Co. KG



Christof Queisser
CEO / Vorsitzender der
Geschäftsführung
Rotkäppchen-Mumm
Sektellereien GmbH

25. Deutscher Verpackungsdialog

Donnerstag
27.10.2022
ab 9:00 Uhr

Get Together

Mittwoch
26.10.2022
ab 19:30 Uhr

Anmeldung:
Fax 06221 658414

Teilnahmegebühr:

200 Euro für den ersten Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens im Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum e.V. Weiterer Vertreter des Mitgliedsunternehmens: 450 Euro. Nichtmitglieder: Teilnahmegebühr 770 Euro.

Aufgrund der besonderen Buchungslage gilt auch dieses Jahr für alle Anmelder wieder: Reservierungs- und Stornierungsmöglichkeiten werden nicht eingeräumt. Für alle Anmeldungen wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Bei Terminproblemen kann der gebuchte Sitzplatz firmenintern an einen Kollegen weiter gegeben werden.

Get Together / Abendveranstaltung:

90 Euro p. P. inkl. viergängigem Dinner. Die Verzehrkosten für Getränke werden für unsere Gäste freundlicherweise gesponsert von der Fachzeitschrift „neue verpackung“ (Hüthig GmbH)



Unser Unternehmen ist noch kein Mitglied des Fördervereins.

- ☐ Ich nehme teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 770 Euro.
- ☐ Wir nehmen mit ____ Personen teil und bitten um Zustellung einer Rechnung in Höhe von 770 Euro pro Person.

Unser Unternehmen ist Mitglied des Fördervereins.

- ☐ Ich nehme allein teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 200 Euro.
- ☐ Ich nehme als zweite Person teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 450 Euro.

Get Together / Abendveranstaltung

- ☐ An der Abendveranstaltung nehme ich mit ____ Personen teil und bitte um die Zusendung einer Rechnung in Höhe von 90 Euro pro Person (gilt als Fachveranstaltung).

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist auf wenige Personen begrenzt. Anmeldungswünsche werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

Der Veranstalter behält sich vor, Bestellungen zu stornieren, falls die Vorgaben zur Pandemie dies nötig machen.

Journalisten und Medienvertreter werden um gesonderte Registrierung per E-mail an Herrn Michael Fass gebeten: fassm@knowlytics.de

Deutsches Verpackungs-Museum

Kontakt:
Museumsleitung Hans-Georg Böcher
Telefon 0173 3229390
Telefax 06221 658414
www.verpackungsmuseum.de
boecher@verpackungsmuseum.de



Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax/E-Mail

Datum

Unterschrift

Get Together

„25 Jahre“

Deutsches Verpackungs-Museum



Mittwoch 26.10.2022

ab 19:30 Uhr

„Zum Roten Ochsen“

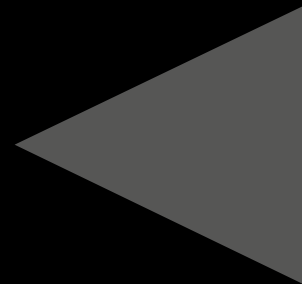
„Zum Roten Ochsen“
Familie Spengel
Hauptstraße 217 (Am Karlsplatz)
69117 Heidelberg
Telefon 06221 20 977
info@roterochsen.de



Weil's so schön war: Wieder herzlich willkommen in einem der ältesten und traditionsreichsten Studentenlokale in Heidelberg. Das Haus wurde 1703 erbaut und ist seit über 170 Jahren im Besitz der Familie Spengel – eine echte Sehenswürdigkeit!

Wir haben Grund zum Feiern: Lasst uns in historischem Ambiente leckere, gutbürgerliche Küche mit einem bzw. mehreren Pils oder Schoppen Wein genießen.

Wir freuen uns auf gewohnt gute Gespräche und angenehmes, entspanntes „Netzwerken“ in urgemütlichem Rahmen. Genau die richtige Einstimmung auf einen Tag mit ungewöhnlichen Referenten und ebensolchen Referaten.



Vorstand:

Hans-Georg Böcher (Vorstandsvorsitzender) · Dr. Peter Lips (Stellvertreter) · RA Klaus Sauerheber (Schatzmeister) · Ralf Lenhardt

Kuratorium:

BASF SE · Hans-Georg Böcher · Edelman GmbH & Co. KG (Holding) · Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. · Heidelberger Druckmaschinen AG · Heinz-Glas Group Holding HGGH GmbH & Co. KGaA · Hüthig GmbH · C. Josef Lamy GmbH · Markenverband e.V. · Mayr-Melnhof Karton AG · Nestlé Deutschland AG · OPTIMA packaging group GmbH · Alfred Ritter GmbH & Co. KG · Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen · SIG Combibloc GmbH

Mitglieder:

ACTEGA Schmid Rhyner AG · Adenauer & Co GmbH · AR Packaging GmbH · Alfred Ritter GmbH & Co. KG · Andreas Kopp AG · Badische Staatsbrauerei Rothaus AG · WILHELM BAHMÜLLER Maschinenbau Präzisionswerkzeuge GmbH · BARSCH GmbH & Co. KG · BASF SE · Bayer Vital GmbH · Beiersdorf AG · Bitburger Braugruppe GmbH · Bobst Meerbusch GmbH · Bosch Rexroth AG · brandpack GmbH · Bräutigam - Ihr Mediendienstleister GmbH · Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG · bultmann. Design works · C. Josef Lamy GmbH · Capri Sun Vertriebs GmbH · Casimir Kast Verpackung und Display GmbH · Coca-Cola GmbH · colordruck Bayersbronn / W. Mack GmbH & Co. KG · Cosack GmbH & Co. KG Druck + Verpackung · CP Schmidt GmbH · delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG · DFTA Deutschsprachige Flexodruck-Fachgruppe e.V. · Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG · Duales System Holding GmbH & Co. KG · ECONOPAK Verpackungstechnik GmbH · Edelman GmbH · Elopak GmbH · EGGER Druck + Medien GmbH · Envases Öhringen GmbH · Eppe Druckfarben AG · Esko-Graphics GmbH · EUKALIN Spezial-Klebstoff Fabrik GmbH · Evioysys Packaging Germany GmbH · Fachbücher Online · Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. · FERRERO MSC GmbH & Co. KG · fischerwerke GmbH & Co. KG · fit GmbH · FIXUM Creative Technology GmbH · Florida-Eis Manufaktur GmbH · Fürst GmbH · G&K TechMedia GmbH · C.E. Gärtcke's Glasgesellschaft GmbH & Co. KG · GDA Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. · GEM Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e.V. · Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen · GRAFE Advanced Polymers GmbH · Gundlach Verpackung GmbH · HPE Bundesverband Holzpackmittel Paletten Exportverpackung e.V. · H.O.Persiehl · Hartmann Verpackung GmbH · Heart of Ireland Plakat Industrie BPPM GmbH · Heidelberg Marketing GmbH · Heidelberger Druckmaschinen AG · Heinz-Glas Group Holding HGGH GmbH & Co. KGaA · Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG · HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG · Hoffmann Neopac AG · HPV Hauptverband Papier- und Kunststoffverarbeitung e.V. · HS Design Dieter Hauser GmbH & Co. KG · HSB-Vertriebs-GmbH · hubergroup Deutschland GmbH · Hüthig GmbH · Igepa Großhandel GmbH · IGEPA GROUP GmbH & Co. KG · IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. · K. Marbach GmbH & Co. · Kao Germany GmbH · Kartonveredlung KNAPP GmbH · Klingele Papierwerke GmbH & Co. KG · Kobusch-Sengewald GmbH & Co. KG · Koenig & Bauer AG · Korsnäs GmbH · Kulturamt Heidelberg · LK-PremiumPack GmbH · Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG · Lux Markenpartner GmbH · Markenverband e.V. · Mayr-Melnhof Gernsbach GmbH · Merck KGaA · MM Board Germany GmbH · MM Packaging Behrens GmbH & Co. KG · MM Packaging Caesar GmbH · Model-Kramp GmbH · Mondi Group · Mosca GmbH · Müller Service GmbH · Multi Packaging Solutions GmbH · Multivac Sepp Haggenmüller SE & Co. KG · Nestlé Deutschland AG · Noelleke Management Consulting · NürnbergMesse GmbH/FACHPACK · OPTIMA packaging group GmbH · Österreichische Blechwarenfabrik Pirlo GmbH & Co · Ottenwälder und Ottenwälder · Packaging Valley Germany e. V. · Packservice PS Marketing GmbH · Papierfabrik August Koehler SE · Papierfabrik Scheufelen GmbH & Co. KG · Papiertechnische Stiftung · Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG · POWERJO GmbH · Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations OHG · PS Immobilien GmbH & Co. KG · Rack & Schuck GmbH & Co. KG · Radeberger Gruppe KG · Rechtsanwälte/Fachanwälte Sauerheber Zimmer · Reckitt Benckiser Deutschland GmbH · Rommelag Vertriebsgesellschaft mbH · RUCH NOVAPLAST GmbH & Co KG · Rudolf Reproflex GmbH · Russell Reynolds Associates · Sappi Alfeld GmbH · Schamel Meerrettich GmbH · SCHELLING Vertriebs GmbH · Schindler Parent & Cie. GmbH · SCHULZ FLEXGROUP GmbH · Schumacher Packaging GmbH / Werk Schwarzenberg · Sebapharma GmbH & Co. KG · SEUFERT TRANSPARENTE VERPACKUNGEN GmbH · SIEGWERK DRUCKFARBEN AG & Co. KGaA · SIEMENS AG Process Industries and Drives Division · SIG Combibloc System GmbH · SIMBA DICKIE GROUP GmbH · Smurfit Kappa Wellpappe GmbH & Co. KG · Speick Naturkosmetik GmbH & Co. KG · SRH Hochschule Heidelberg · STABILO International GmbH · Stora Enso Germany GmbH · Margarete Steiff GmbH · Symrise AG · Syntegon Technology GmbH · Tetra Pak GmbH & Co. KG · UHU GmbH & Co. KG · Underberg GmbH & Co. KG · VAN DE VELDE PACKAGING Niessen GmbH & Co. KG · Van Genechten Packaging Group · VDMA Verband der Maschinen- und Anlagenindustrie · Verband der Wellpappenindustrie e.V. · Verband Metallverpackungen e. V. · Verband Vollpappe-Kartonagen (VVK) e.V. · Vossius & Partner · Werner & Mertz GmbH · Werner Simon GmbH & Co. KG

Wir danken unseren Sponsoren:

