

# WILLKOMMEN IM DEUTSCHEN VERPACKUNGS- MUSEUM HEIDELBERG

# SO FINDEN SIE INS DEUTSCHE VERPACKUNGS- MUSEUM



Deutsches  
Verpackungs-  
Museum e. V.  
Hauptstraße 22  
Innenhof  
69117 Heidelberg  
Tel. 0 62 21 / 2 13 61  
Fax 0 62 21/65 84 14  
[www.verpackungsmuseum.de](http://www.verpackungsmuseum.de)  
[museum@verpackungsmuseum.de](mailto:museum@verpackungsmuseum.de)

Öffnungszeiten:  
Mittwoch bis Freitag 13–18 Uhr  
Sonnabend/Sonntag/Feiertage 11–18 Uhr  
Montag/Dienstag (außer feiertags)  
geschlossen





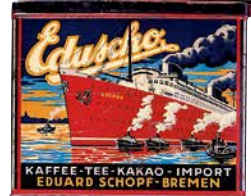
# DAS MUSEUM IM WANDEL



Das „Heute“ ist morgen schon Geschichte. So erklärt es sich, dass sich die Tätigkeit des Museums nicht rein auf Historisches beschränkt. Das Museum befindet sich in einem steten Wandel, ständig kommen neue attraktive Objekte hinzu. Dank der Unterstützung von Industrie, Markenartiklern, Handel und Designern ist die Ausstellung stets am Puls der Zeit. Wechselausstellungen und Sonderschauen beleuchten einzelne Aspekte der Verpackung. Auch die Arbeit junger Designer sowie Verpackungsdesign aus anderen Kulturkreisen finden hier ihren Platz. Und wie kommen die Dinge in die Schachtel? Auch diese Frage wird beantwortet. An Hand von realen Produktionsmaschinen werden die Abläufe des Verpackungsprozesses dargestellt. Verpackungen sind

Bestandteil des täglichen Lebens – die Warenwirtschaft kann auf die schönen Hüllen nicht verzichten. Machen Sie sich Ihr eigenes Bild und entdecken Sie Geschichte und Gegenwart im Spiegel der Verpackung.

Bestandteil des täglichen Lebens – die Warenwirtschaft kann auf die schönen Hüllen nicht verzichten. Machen Sie sich Ihr eigenes Bild und entdecken Sie Geschichte und Gegenwart im Spiegel der Verpackung.

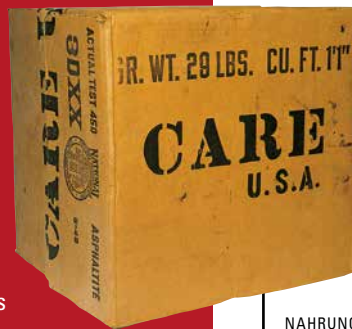


Schon aus architektonischer Sicht lohnt sich ein Besuch im Deutschen Verpackungs-Museum. Mitten im Herzen der Heidelberger Altstadt präsentiert das Museum anschaulich die Geschichte der schönen Hüllen und die Leistungen der daran Beteiligten.

In den historischen Räumlichkeiten einer ehemaligen „Nothkirche“ zeigt das Museum die Warenverpackung als Spiegel der kulturellen Entwicklung unserer Gesellschaft.

Die vielfältigen Funktionen der Verpackung werden dabei ebenso dargestellt wie die historische Entwicklung: Verpackung als Notwendigkeit aber auch als Resultat einer kreativen und künstlerischen Leistung.

Das Museum ist ebenso als Tagungsort interessant. Es ist verkehrstechnisch leicht zu erreichen und bietet ein anregendes Ambiente. Rufen Sie uns an, wenn Sie mehr darüber wissen wollen.



## NÄHRUNGS-HILFE

Auch eine Verpackung: Das berühmte Care-Paket, das für Ernährung nach dem zweiten Weltkrieg sorgte. Im Deutschen Verpackungs-Museum.

## BEWEGTE PACKUNGEN

Transportmittel als Symbol von Modernität und Schnelligkeit. Diese und noch mehr – zu sehen im Deutschen Verpackungs-Museum.

## DAS MUSEUM

Klein, aber fein: Das Deutsche Verpackungs-Museum. Ständig wechselnde Ausstellungen sorgen für einen nicht abreißen lassen Besucherstrom.



## DER TAGUNGSSORT

Planen Sie jetzt Ihre nächste Tagung. Der Ort: Heidelberg, Deutsches Verpackungs-Museum. Die Verkehrsanbindung ist günstig, das Ambiente stimmungsvoll.

# DIE MEILENSTEINE DER VERPACKUNGS- GESCHICHTE



Verpackungen sind mehr als bloße Transportbehältnisse: Sie spiegeln Denken, Leben und Kultur der jeweiligen Zeit wider. Viele bedeutende Künstler wie z. B. Ludwig Hohlwein haben Verpackungen gestaltet und sie vom Gebrauchsgegenstand zum Kunstwerk erhoben.

Diese Artefakte des Industriezeitalters zu sichern und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, ist Aufgabe des Deutschen Verpackungs-Museums in Heidelberg.

Auch technische Innovationen haben Funktion und Gesicht der Warenhüllen immer wieder beeinflusst. Im Museum finden Sie daher auch jene „Meilensteine“, die durch ungewöhnliche oder erfinderische Ansätze die Leistung menschlicher Kreativität eindrucksvoll illustrieren.

## DIE BRAUNE BRAUSE

Längst eine „Ikone“ des Verpackungsdesigns: Coca-Cola. Marken im Wandel der Zeit: zu sehen im Deutschen Verpackungs-Museum.



Die Ausstellung präsentiert in untergliederten Teilbereichen die Verpackung im Wandel der Zeit: Veränderte Anforderungen an die Funktionen, künstlerischer Zeitgeist und technische Innovationen beeinflussen das Design.

Wie sich der Geschmack der Konsumenten ändert – und mit diesem auch das Bild der Marke –, kann anschaulich an den Exponaten nachvollzogen werden. Hier wird nicht nur Zeitgeschichte erlebbar, sondern man lernt auch zu verstehen, was eine Marke ist und welchen Gesetzmäßigkeiten ihre evolutionäre Entwicklung unterliegt. Ähnlich wie bei lebendigen Wesenheiten haben auch Markenartikel definierte Charaktermerkmale und einen immateriellen Standort im Leben. Sehr häufig sind solche Marken-„Klassiker“ erst durch Verpackungs-„Klassiker“ zu richtigen Kultmarken geworden.

Untergegangen  
Auch seltene Exponate befinden sich in Heidelberg, wie die Schachtel einer historischen Zigarettenmarke aus dem Jahr 1912 – untergegangen wie ihre berühmte Namensgeberin.



## UNTERGEGANGEN

Untergegangen  
Eine Verpackung mit Mehrfach- (Spiel-) Nutzen: Der Rumpf des Schiffes kann aufgeklappt werden und zeigt den Inhalt: leckere Kekse.

## DIE KEKSDOSE

Die Keksdose  
Eine Verpackung mit Mehrfach- (Spiel-) Nutzen: Der Rumpf des Schiffes kann aufgeklappt werden und zeigt den Inhalt: leckere Kekse.

