## Verpackung macht Marke

## Von der Tüte zu den Mega-Brands

- Aus Produkten werden Marken: Pioniere des Verpackungsdesigns
- Urformen der Markenwerbung
- Die Rolle des Handels bei der Entstehung des Markenwesens
- Markenpioniere: Bahlsen, Dr. Oetker, Gillette, Nivea, Persil, UHU, Underberg

288 Seiten, zahlreiche vierfarbige Abbildungen, in Leinen gebunden, mit Prägung und Silberschnitt

Preis: 78 €







DER WEG DER MARKE