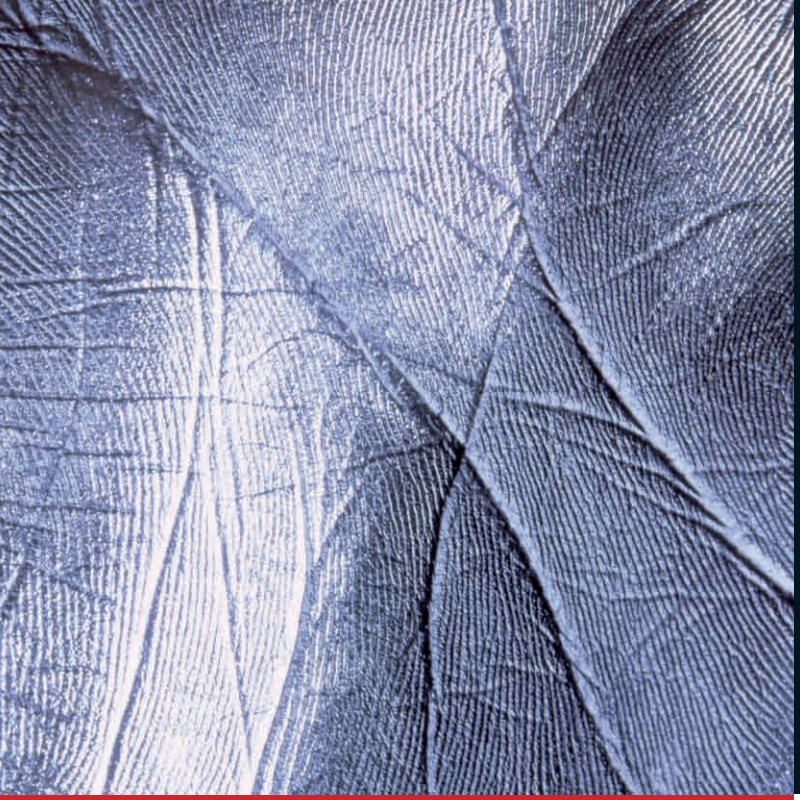

WERBEN MIT DER EHRLICHEN HAUT

WIE MARKEN SICH TREU BLEIBEN

14. Deutscher Verpackungsdialog

Donnerstag 27.10.2011

Ort der Veranstaltung:
Deutsches Verpackungs-Museum
Hauptstraße 22 (Innenhof)
69117 Heidelberg
Tel. 0 62 21 / 2 13 61
Fax 0 62 21 / 6 58 414
www.verpackungsmuseum.de
info@verpackungsmuseum.de

Werben mit der ehrlichen Haut:

Wie Marken sich treu bleiben

Kann man in schnelllebigen Zeiten wie den unseren überhaupt noch „Werben mit der ehrlichen Haut“? Welche Rolle spielt das etablierte, vertraute Gesicht, die angestammte Marken-Oberfläche einer Traditionsmarke für die aktuellen Spielarten ihres Markt- und Regalauftritts? Ist „Ehrlichkeit“ überhaupt noch die richtige Kategorie? Vier Markenführer äußern sich persönlich zu Fragen der Marken- und Verpackungs-Politik in diesem Zusammenhang. Die Marken „Em-eukal“-Hustenbonbons, „H.J. Heinz“-Ketchup, tesafilm® und „WELEDA“-Naturkosmetik sind durch ihre über Jahrzehnte bewahrte Selbstähnlichkeit zu regelrechten „Ikonen“ der Markenwelt geworden. Welche Weichenstellungen haben diesen Erfolg ermöglicht? Zur Frage, wie Markenklassiker der Herausforderung durch „unehrliche“ Kopien und Plagiate begegnen können, die bewusst unter „falscher Haut“ auftreten, wird sich der Designer Prof. Rido Busse äußern, bekannt durch den von ihm ins Leben gerufenen Negativpreis „Aktion Plagiarius“.

Programm

09.30 Uhr	Einlass, Begrüßungskaffee
10.00 Uhr	Begrüßung Peter Jochen Schott, CEO Schott Relations Group Vorsitzender des Vorstands Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum e.V.
	Em-eukal - eine Traditionsmarke und ihr Weg in die Moderne Perry Soldan
	Kaffeepause
	tesafilm® - ein Markenklassiker wird 75 Stefan Grote
	H.J. Heinz: „Be yourself“ führt zum (h)einzigartigen Erfolg Jens Plachetka
13.15 Uhr	Mittagspause
14:30 Uhr	Verleihung der Auszeichnung VERPACKUNG DES JAHRES
14.45 Uhr	**90 Jahre WELEDA - Markenführung im Einklang mit Mensch und Natur** Georg Fankhauser
	Kopierte Marken: Nachahmen und Nacheifern ist zweierlei Prof. Rido Busse
	Moderation Hans-Georg Böcher, Direktor Deutsches Verpackungs-Museum
ca. 17 Uhr	Ende der Veranstaltung

Referenten

Perry Soldan
Gf. Gesellschafter
Dr. C. Soldan GmbH, Nürnberg

Stefan Grote
Executive Vice President
Geschäftsbereich Consumer
tesa SE, Hamburg

Jens Plachetka
Geschäftsführer Deutschland,
Österreich,Schweiz
H.J. Heinz GmbH, Düsseldorf

Georg Fankhauser
Präsident des Verwaltungsrats
WELEDA AG, Basel

Prof. Rido Busse
Inhaber und Beiratsvorsitzender
Busse Design+Engineering GmbH
Vorsitzender des Vorstands
„Aktion Plagiarius e. V.“

14. Deutscher Verpackungsdialog

Donnerstag
27.10.2011
ab 9:30 Uhr

Get Together

Mittwoch
26.10.2011
ab 18:00 Uhr

Anmeldung:

Fax 0611/8410766

Teilnahmegebühr Deutscher Verpackungsdialog:

150 Euro für den ersten Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens im Förderverein Deutsches Verpackungs-Museum. Zusätzlicher Vertreter des Mitgliedsunternehmens: 350 Euro. Nichtmitglieder: Teilnahmegebühr 650 Euro. Bei Neumitgliedschaft wird dieser Betrag angerechnet. Für alle Anmeldungen gilt: Bei Stornierung oder Nicht-Inanspruchnahme bis 06.10.2011 wird eine Gebühr von 100 Euro erhoben. Nach dieser Frist wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt.

Teilnahmegebühr Get Together:

80 Euro p.P., viergängiges Dinner

Die Teilnehmerzahl ist auf 100 Personen beschränkt. Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

Journalisten und Medienvertreter werden um gesonderte Registrierung gebeten:
Telefon 07 11/ 1 64 46 16.

Deutsches Verpackungs-Museum

Kontakt:
Museumsleitung Wiesbaden
Tel. 06 11 / 8 66 13
Fax 06 11 / 8 41 07 66
www.verpackungsmuseum.de
info@verpackungsmuseum.de

DEUTSCHES VERPACKUNGS MUSEUM

Ich will das Museum kennen lernen.

☐ Ich nehme teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 650 Euro.

☐ Wir nehmen mit ___ Personen teil und bitten um Zustellung einer Rechnung in Höhe von 650 Euro pro Person.

Unser Unternehmen ist Mitglied des Fördervereins.

☐ Ich nehme allein teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 150 Euro.

☐ Ich nehme als zweite Person teil und bitte um Zustellung einer Rechnung über 350 Euro.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Get Together

☐ An der Abendveranstaltung nehme ich mit ___ Personen teil und bitte um die Zusendung einer Rechnung in Höhe von 80 Euro pro Person (gilt als Fachveranstaltung).

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax/E-Mail

Datum

Unterschrift

BASF The Chemical Company · OPTIMA GROUP · HEIDELBERG · HEINZ GLAS HEINZ PLASTICS · SCHUBERT · GEROLSTEINER Das Wasser mit Stern · SIEMENS · m-real · Rexroth Bosch Group · GundlachGruppe

Get Together

Mittwoch 26.10.2011
ab 18.00 Uhr

18:00 Uhr

Deutsches Verpackungs-Museum

Hauptstraße 22 (Innenhof)
69117 Heidelberg
Tel. 0 62 21 / 2 13 61

19:30 Uhr

Restaurant Kurpfälzisches Museum

Hauptstraße 97
69117 Heidelberg
Tel.: 0 62 21 / 2 40 50

18:00 Uhr im Deutschen Verpackungs-Museum

„Fürstliche" Sektbegrüßung – ganz im Geiste von Metternichs. Den Auftakt des Abends erleben wir im Museum bei einem kleinen Sekt-Empfang, zum Aufwärmen und Kennenlernen. Wir danken dem Sponsor Henkell & Co. Sektkellerei KG, Wiesbaden

„Verpackungsmuseum goes Cinema": begleiteter „Ausflug" in die unterhaltsame Geschichte des deutschen Werbefilms. Unter der sachkundigen Anleitung von Heinz H. Buschko, Besitzer eines der größten Privatarchive historischer Werbefilme, werden wir amüsant eintauchen in längst vergangene Werbewelten. Natürlich werden wir hier bereits mancher Top-Marke begegnen, über die wir am Folgetag fachlich hören und reden wollen.

19:30 Uhr im Restaurant Kurpfälzisches Museum
Vier-Gänge-Dinner mit gediegener Pfälzer Küche.
Zeit zum Plaudern und Austausch.

Romanische Architektur hinter barocker Fassade: Zu unserem traditionellen Dinner am Vorabend des Deutschen Verpackungsdialogs erwartet uns ein stilvolles Ambiente der besonderen Art. Das Restaurant „Kurpfälzisches Museum" wird heute betreten durch das barocke Ostportal des 1700 errichteten, inzwischen aber untergegangenen Schwarznonnenklosters (1901 zugunsten der heutigen Universitätsbibliothek aufgegeben). Hinter diesem barocken Schmuckstück verbirgt sich eine eindrucksvolle und mit vielen historischen Erinnerungsstücken aufgeladene Alt-Heidelberger Lokalität, die einen würdigen und markanten Rahmen für unsere jährliche Begegnung abgeben wird. Das ehemalige Palais Morass, nach dem Brand Heidelbergs 1693 wieder aufgebaut, ist eine der guten Adressen dieser Stadt.

Da zur (Kur-)Pfälzer Küche Saumagen einfach dazu gehört, bitten wir uns bei diesbezüglichen Vorbehalten rechtzeitig auf das vegetarische Ausweich-Gericht anzusprechen.

Die Verzehrkosten für Getränke werden dieses Jahr gesponsert von der P. Keppler Verlag GmbH & Co. KG, Heusenstamm. Herzlichen Dank hierfür.

Wir danken unseren Sponsoren:

BASF
The Chemical Company

OPTIMA GROUP

HEIDELBERG

SCHUBERT

HEINZGLAS
HEINZPLASTICS
16 H 22

SIEMENS

Rexroth
Bosch Group

m-real

GEROLSTEINER
Das Wasser mit Stern

GundlachGruppe

Gestaltung: Markenwerke AG

Vorstand:
Peter Jochen Schott (1. Vorsitzender), Dr. Peter Lips (Stellvertreter), Hans-Georg Böcher (geschäftsf. Vorstand), Klaus Sauerheber (Finanzen)

Kuratorium:
BASF SE • Hans-Georg Böcher • DieterBakic Enterprises GmbH • Edelmann GmbH & Co. KG (Holding) • Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. • Heidelberger Druckmaschinen AG • Heinz Holding GmbH • Henkel KGaA • Hüthig GmbH • IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V. • KLANN Packaging GmbH & Co. KG • C. Josef Lamy GmbH • Markenverband e.V. • Mayr-Melnhof Karton AG • Nestlé Deutschland AG • OPTIMA filling and packaging machines GmbH • Saint-Gobain Oberland AG • Schott Relations GmbH • Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen • SIG Combibloc GmbH • Unilever Deutschland Holding GmbH

Mitglieder:
Ahlstrom Munich GmbH • Alcan Packaging Singen GmbH • Arbeitsgemeinschaft Kunststoffe und Folien GbR • Arbeitskreis Prägefoliendruck e. V. • Ball Packaging Europe GmbH • BAMBERG Kommunikation GmbH • BASF SE • Bayer Vital GmbH • Beiersdorf AG • BFSV e.V. • Bobst Group Deutschland GmbH • Bosch Rexroth AG • Robert Bosch GmbH • Lothar Böhm GmbH - Creating Brands • Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG • Budelpack Ranstadt GmbH • C & N Werbeagentur GmbH • Cantec GmbH & Co. KG • CD Cartondruck AG • Chesapeake Deutschland GmbH • Coca-Cola GmbH • colordruck Baiersbronn / W. Mack GmbH & Co. KG • COPACO Gesellschaft für Verpackungen mbH & Co. KG • Cosack GmbH & Co. KG Druck + Verpackung • CP Schmidt Verpackungs-Werk GmbH & Co. KG • Creme 21 GmbH • Crown Speciality Packaging Deutschland GmbH • Das Konzentrat GmbH • F. Dau & Sohn KG • Design for Business AG • DesignBureau • Deutsche SiSi-Werke GmbH & Co. Betriebs KG • Diageo Deutschland GmbH • DieterBakic Enterprises GmbH • Duropack Wellpappe Ansbach GmbH • Eberle GmbH Werbeagentur GWA • Eckstein GmbH • ECONOPAK Verpackungstechnik GmbH • Edelmann GmbH&Co. KG (Holding) • elbedesigncrew GmbH • Elopak GmbH • Haimo Emminger • Esko-Graphics GmbH • EUKALIN Spezial-Klebstoff Fabrik GmbH • Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. • Faktum - Marketing, Kommunikation, Public Relations • FERRERO MSC GmbH & Co. KG • fit GmbH • FIXUM Creative Technology GmbH & Co. KG • Fossil (Europe) GmbH • FREUND GmbH • Fröhlen Reddemann GmbH • FS Karton GmbH • Fürst GmbH • GARREIS Produktausstattung GmbH & Co. KG • GC Graphic Consult GmbH • GDA Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. • GEM Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e.V. • Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG • GfK SE Deutschland • GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG • Griesson - De Beukelaer GmbH & Co. KG • E. Gundlach Verpackung GmbH • h&m gutberlet gmbh / KAWECO • H. J. Heinz GmbH • H P E Bundesverband Holzpackmittel Paletten Exportverpackung e.V. • H.O.Persiehl • Hailo-Werk • Hardenberg-Wilthen AG • Heart of Ireland Plakat Industrie BPPM GmbH • Heidelberg Marketing GmbH • Heidelberger Druckmaschinen AG • Heinz Holding GmbH • Henkel KGaA • Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co. KG • Heuchemer Verpackung GmbH & Co. KG • Hinderer & Mühlich KG • Hoffmann Neopac AG • Höhn Displays + Verpackungen GmbH • HPV Hauptverband Papier-und Kunststoffverarbeitung e. V. • HSB-Vertriebs-GmbH • Michael Huber München GmbH • HUBER Packaging Group GmbH + Co. KG • Huhtamaki Deutschland GmbH & Co. KG • Hüthig GmbH • Industrieverpackungen Werner Brunner • Informationszentrum Kunststoffverpackungen GmbH • Initiative Umwelt und Papier • Intersnack Vertriebs GmbH • Ishida GmbH • Johnson & Johnson GmbH • Kalfany Süsse Werbung GmbH & Co. • Kallfass Verpackungsmaschinen GmbH • Kao Professional Salon Services GmbH • Kapak GmbH • Kartonveredlung KNAPP GmbH • Casimir Kast Verpackung und Display GmbH & Co. • Katjes Fassin GmbH + Co. KG • Kellogg (Deutschland) GmbH • P. Keppler Verlag GmbH & Co. KG • KLANN Packaging GmbH & Co. KG • Klingele Papierwerke GmbH & Co. KG • Klosterfrau Vertriebsgesellschaft m.b.H. • Kobusch-Sengewald GmbH & Co. KG • Hans Kolb Wellpappe • Konverdi GmbH • Andreas Kopp AG • Korsnäs Wilhelmstal GmbH • KRAFT DRUCK GmbH • Krones AG • Kulturamt Heidelberg • C. Josef Lamy GmbH • Lang-Verpackungen GmbH + Co KG • LK-PremiumPack e.K. • Lohmann-Druck GmbH • LUX TEAM BRANDS FOR LIFE • Alexandra Maier-Borst • Fritz Majer & Sohn KG • MAN Roland Druckmaschinen AG • K. Marbach GmbH & Co. • MarkMonitor • Markenverband e.V. • Mars GmbH • Mayr-Melnhof Gernsbach GmbH & Co. KG • Mehler & Partner Design Agentur GmbH •Georg Meier GmbH & Co. KG • Merck KGaA • Messe Düsseldorf GmbH • Miele & Cie. KG • MM Packaging Behrens GmbH & Co. KG • MM Packaging Caesar • Model-Kramp GmbH • Mondi Bad Rappenau GmbH • M-real Zanders GmbH • Multivac Sepp Haggenmüller GmbH & Co. KG • Nestlé Deutschland AG • Neudel Verpackungen GmbH • The Nielsen Company • Nikator Ltd. • NürnbergMesse GmbH • OCTANORM GmbH • Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG • Ogilvy & Mather GmbH & Co. KG • OPTIMA filling and packaging machines GmbH • Österreichische Blechwarenfabrik Pirlo GmbH & Co • Packservice PS Marketing GmbH • Papiertechnische Stiftung • Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG • Pelikan Vertriebsgesellschaft mbH / Geschäftsbereich Hardcopy • Pfäffle GmbH & Co. Verpackungswerk • Philip Morris GmbH • Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations OHG • Rack & Schuck GmbH & Co. KG • Ratio-Pack GmbH Fabrik für rationelle Verpackung • Rechtsanwaltskanzlei Schmierer & Sauerheber • Reckitt Benckiser Deutschland GmbH • REDPACK Brand Design • RETTNER Abfüll- und Verpackungs-Service GmbH • Rhein-Neckar-Zeitung • RICOLA AG • Alfred Ritter GmbH & Co. KG • rlc / packaging group • Rommelag Vertriebsgesellschaft mbH • RPR GmbH & Co. KG • RUCH NOVAPLAST GmbH & Co KG • Rudolf Reproflex GmbH & Co. KG • Saint-Gobain Oberland AG • SCA Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG • Schamel Meerrettich GmbH • SCHELLING GmbH • Schindler Parent & Cie. GmbH • Scholz & Friends Brand Affairs GmbH • Schott Relations GmbH • Gerhard Schubert GmbH Verpackungsmaschinen • Schumacher Packaging GmbH / Werk Schwarzenberg • Sebapharma GmbH & Co. KG • SEUFERT TRANSPARENTE VERPACKUNGEN GmbH • SIEGWERK DRUCKFARBEN AG • SIEMENS AG • SIG Combibloc GmbH • Smurfit Kappa Wellpappe GmbH & Co. KG • STABILO International GmbH • STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG • STI Group • STOLTE COMMUNICATIONS • Stora Enso Deutschland GmbH • Symrise AG • Supra Verpackung GmbH • Tchibo Manufacturing GmbH & Co. KG • tesa SE • Tetra Pak GmbH • The Brand Union GmbH • Theegarten-Pactec GmbH & Co. KG • Trossinger Kartonagenfabrik Mich. Birk GmbH & Co. • UES AG • UHU GmbH & Co. KG • Underberg KG • Unilever Deutschland Holding GmbH • Unternehmensgruppe Theo Müller GmbH & Co. KG • VDMA Verband der Maschinen- und Anlagenindustrie • Verband der Wellpappenindustrie e.V. • Verband Metallverpackungen e. V. • Verband Vollpappe-Kartonagen (VVK) e.V. • Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG • WeidenhammerPackungen GmbH & Co. KG • Werner & Mertz GmbH • XOX Gebäck GmbH • Young & Rubicam GmbH

Gedruckt auf Chromolux mit freundlicher Unterstützung vom M-real Zanders GmbH • Text, Gestaltung: Schott Relations GmbH /Markenwerke