

Bad Schwartau, 24. Oktober 2024

Verpackung des Jahres 2024: Auszeichnung für Schwartau Extra

Das X-Glas der Schwartau Extra-Konfitüre ist mit dem Preis für die Verpackung des Jahres 2024 ausgezeichnet worden.



Heidelberg, 24. Oktober 2024. Das X-Glas der Schwartau Extra-Konfitüre ist mit dem Preis für die Verpackung des Jahres 2024 ausgezeichnet worden. Auf der heutigen Verleihung nahmen die Schwartauer Werke die Auszeichnung entgegen. Die Jury hob insbesondere die Designhistorie des bekannten X-Glases hervor. „Wir freuen uns sehr über den Preis für unser Extra-Glas“, sagt Marketing-Direktorin Bettina Gott-Schlüter. „In unserem Jubiläumsjahr ist dies eine ganz besondere Auszeichnung für uns. Die Extra-Konfitüre hat neben unserer Samt-Konfitüre schon immer einen zentralen Platz in unserem Sortiment eingenommen und ist bis heute sehr beliebt bei unseren Kund*innen.“ Schwartau Extra ist seit 62 Jahren fester Bestandteil des Konfitüre-Sortiments der Schwartauer Werke, die in diesem Jahr ihr 125. Bestehen feiern.

Ein Glas mit Geschichte

Mit der „Schwartau Fünffrucht-Confitüren“ entwickelte das Unternehmen 1912 die erste Konfitüre, die in einer Dose ausgeliefert wurde. In den 1930er Jahren wurde das Thema der Verpackungsgestaltung erkannt und mit einem sogenannten Dreikantglas etwas Neues für das Verkaufsregal entworfen.

Die erste Schwartau Extra kam 1962 auf den Markt, zunächst noch in einem runden Glas. Der Durchbruch gelang etwa sieben Jahren später: Das neue Design im X-förmigen Glas mit einteiligem, konturgestanzten Rundumetikett und einem breiten Deckel stellte eine außergewöhnliche Neuerung dar. Entworfen wurde das Glas vom Team um den früheren Geschäftsführer Dr. Klaus Lietz.

Das unverwechselbare Ursprungsdesign hielt sich fast 40 Jahre – bis das Extra-Konfitüreglas 2017 erstmals einen Designrelaunch erhielt, um seine Einzigartigkeit im Markt erneut herauszustellen. Das X-Glas wurde zu einer organischen Glasform mit Blätterprägung weiterentwickelt. Um den Look der Gläser frischer und einheitlicher zu gestalten, erhielt die Schwartau Extra zudem 2021 ein modernes Logo, ein Etiketten-Design mit Fruchtelementen und einen matt-schwarzen Deckel. Für viele Konsument*innen gilt die Schwartau Extra auch heute noch als der „Klassiker“ unter den Konfitüren, weckt gleichzeitig jede Menge Kindheitserinnerungen und ist ein Sinnbild für die Marke Schwartau.

Seit 2019 erweitern die zuckerreduzierten Varianten und seit 2022 die Schwartau Extra Zero ohne Zuckerzusatz das Sortiment. Mit der Marke Samt bietet das Unternehmen außerdem einen Fruchtaufstrich ohne Stücke und Kerne an. Insgesamt werden am Standort Bad Schwartau jährlich ca. 83 Millionen Gläser Konfitüre für das In- und Ausland produziert.

125 Jahre Schwartauer Werke

Die Schwartauer Werke wurden 1899 von den Brüdern Otto und Paul Fromm gegründet. Seitdem haben sich nicht nur die Konfitüren weiterentwickelt, sondern auch das gesamte Portfolio. Denn seit 1984 ergänzt ein weiterer Klassiker das Sortiment: der Corny-Riegel. Daneben produziert das Unternehmen zudem Dessertsaucen und Sirupe. Heute sind die Schwartauer Werke Deutschlands führende Herstellerin von Konfitüren und nehmen mit Corny eine marktführende Position ein. Im Segment der Konfitüren lag der Marktanteil 2023 bei 25 %.

Über die Verpackung des Jahres

Die Verpackung des Jahres wird seit 2009 vom Deutschen Verpackungsmuseum in Heidelberg anlässlich des Deutschen Verpackungsdialogs vergeben. Ausgezeichnet werden Marken mit einer über einen langen Zeitraum bekannten und starken Verpackung, die zum Klassiker und damit zum Kulturgut werden.