

Lebensmittel Zeitung



Selbstähnlich: In Grün und Rot gehalten waren Packungsfond und Markenschild bereits im Jahr 1925 (l.).

Auszeichnung für Melitta-Schachtel

Heidelberg. 2019 ist das 111. Jahr des Bestehens der Marke Melitta. Anlässlich des 22. Deutschen Verpackungsdialogs im Heidelberger Verpackungsmuseum wurde die Umhüllung der Kaffee-Filtertüten zur „Verpackung des Jahres 2019“ gekürt. Aus Sicht der Expertenjury legt das Design der Kartonhülle „Zeugnis von beispielhaftem Beharrungsvermögen“ ab. Die Verbindung zweier Farben, die die ikonische Marke schon in ihren frühesten Anfängen geprägt habe, sei „nur sehr behutsam“ weiterentwickelt worden. Der grüne Fond des Packungskörpers wurde immer beibehalten. Der rote Markenschild hat sich aus einer farbigen Wickelbanderole entwickelt, die erstmals im Markendesign des Jahres 1925 auftritt. Demzufolge beeindruckte die beständige Gültigkeit der Formensprache, die ohne Abstriche und Kompromisse bis in die Gegenwart zum Einsatz komme. *hdw/lz 47-19*