



Bild: Kathi

Verpackung des Jahres 2021

Die Jury des Deutschen Verpackungsmuseums hat der ostdeutschen Marke „Kathi“ den Titel „Verpackung des Jahres“ verliehen. Das Tortenmehl des Unternehmens „Kathi – Nahrungsmittelfabrik Kurt Thiele“ aus Halle (Saale) war die erste Backmischung für den Endverbraucher auf dem deutschen Markt. Die Verpackung wies bei der Produkteinführung im Jahr 1953 bereits prägende Gestaltungselemente auf, die sich noch heute wiederfinden. Aus dem Logo „Koche und backe mit Kathi“ ist im Laufe der Jahre eine rote Markenlasche im oberen Zentrum der Packung geworden. Zu DDR-Zeiten stark verkleinert, befindet sich das Logo heute wieder zentral auf der Packung. Die Packungsillustration ist noch immer vom fertigen Endprodukt der Backmischung dominiert – damals wie heute finden sich die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten auf der Frontseite der Verpackung. Die Unternehmensfarbe Rot nimmt eine dominierende Rolle ein. Bis heute hat sich der Markenauftritt dieser Traditionsmarke unter sehr behutsamer Führung weiterentwickelt und dabei ihre Wurzeln wertschätzend beibehalten.

>> www.verpackungsmuseum.de

>> www.kathi.de