

Rothaus gewinnt Verpackungspreis

Ihr seit 51 Jahren nahezu unverändertes Etikett hat der 0,33-l-Mehrwegpool-Bierflasche der Pils-Marke Rothaus Tannenzäpfle den Titel „Verpackung des Jahres 2023“ eingebracht. Die Auszeichnung erfolgte anlässlich des 26. Deutschen Verpackungsdialogs im Deutschen Verpackungsmuseum, Heidelberg. Die vierköpfige Expertenjury mit zwei Vertretern des gastgebenden Verpackungsmuseums würdigt das „ikonische“ Etikett der Glasflasche. Es zeigt eine junge Frau in Schwarzwälder Tracht mit Backenhaube, die unter den Zapfen einer Rottanne zwei Biergläser präsentiert. Die Beständigkeit des Markendesigns und der Formensprache drücke Beharrungsvermögen aus und generiere Vertrauen, heißt es weiter in der Laudatio. Tannenzäpfle ist die bislang 15. mit dem Titel „Verpackung des Jahres“ ausgezeichnete Traditionsmarke. Der Lorbeer wird im Jahresturnus seit 2009 vergeben. *hdw/lz 43-23*